

# ADOTE UMA EMPRESA NA WEB: UMA PROPOSTA DE INCENTIVO AO DESENVOLVIMENTO TECNOLÓGICO DAS EMPRESAS DO SERIDÓ POTIGUAR

Adopt A Company Web: A Proposed Development Incentive Of Technological Seridó Potiguar Companies

Moura, Jaqueline Santos de<sup>1</sup>; Souza, George Daniel da Silva<sup>1</sup>; Fernandes, Olívia Emanuelle de Morais<sup>1</sup>;  
*jaq.moura19@gmail.com;*

---

## Resumo

A globalização da economia, os avanços tecnológicos e a popularização dos computadores e da Internet são algumas das modificações ocorridas no cenário econômico mundial que alteraram definitivamente a forma de atuação das empresas no mundo dos negócios.

Tais mudanças encurtaram distâncias e acirraram a concorrência, colocaram frente a frente empresas grandes e pequenas, reais e virtuais, locais e remotas. Dessa forma, a utilização dos recursos tecnológicos e particularmente, da Internet, como meio de comunicação eficiente e de baixo custo, tornou-se essencial para a sobrevivência de empresas nos setores comerciais e de prestação de serviços.

O presente projeto de extensão surgiu a partir da identificação de que muitas empresas da região do Seridó tinham pouca ou nenhuma visibilidade externa, uma vez que muitas delas, incluindo pequenas indústrias e setores ligados ao turismo, artesanato e produtos regionais não possuíam sequer site na Internet. Tal fato reduzia sensivelmente as suas chances de operacionalizar negócios além das fronteiras regionais, ficando restritas apenas ao mercado local.

Além do desenvolvimento dos sites, o projeto também forneceu aos empresários um treinamento básico a respeito das ferramentas utilizadas, de forma a torná-los autossuficientes na atualização e manutenção do seu site. Esse treinamento visou ainda aumentar o conhecimento dos microempresários locais sobre a área de informática, contribuindo para a geração de novas oportunidades de negócio para os alunos do curso de Sistemas de Informação.

**Palavras-chave:** Desenvolvimento de sites; marketing digital; redes sociais.

## Abstract

Economic globalization, technological advances and the popularization of computers and the Internet are some of the changes occurring in the global economy that definitely changed the way where the companies operate in the business world.

Such changes have shortened distances and incited competition, placed face to face large and small, real and virtual, local and remote. Thus, the use of technological resources and particularly the Internet, as a means of effective communication and cost effective, it has become essential for the survival of companies in the business sectors and the provision of services.

This extension project arose from the identification that many companies Seridó region had little or no external visibility, since many of them, including small industries and sectors linked to tourism, crafts and regional products not even had Internet site . This fact significantly reduced their chances of operational business beyond regional boundaries, being restricted only to the local market.

Besides the development of the sites, the project also provided entrepreneurs a basic training about the tools used in order to make them self-sufficient in updating and maintaining your website. This training aimed to further increase the knowledge of local microentrepreneurs on the computer area, contributing to the generation of new business opportunities to the students of Information Systems.

**Keywords:** Development sites; digital marketing; social networks.

## 1. INTRODUÇÃO

O uso dos recursos da tecnologia da informação (TI) tem se tornado um fator essencial para promover o diferencial competitivo de uma empresa, pois contribuem de forma decisiva para tornar mais eficiente a disseminação de informações e a busca por soluções para as demandas da sociedade. Considerando-se a alta competitividade do mercado, o uso das tecnologias da informação tornou-se uma arma de fundamental importância, em que se buscam alternativas que possam ser transformadas em vantagem competitiva perante a concorrência (LOPES, 2012).

No cenário atual, a informação gerencial e o uso da TI's passaram a ter um valor muito importante, sendo considerada como um fator determinante para obtenção de sucesso, entretanto, embora tenha havido um aumento considerável no número de empresas nos diversos setores da economia atual, algumas delas desconhecem as vantagens do uso desses recursos em sua plenitude, muitas vezes, por falta de apoio tecnológico ou pelo receio de altos investimentos para terem acesso a essas tecnologias.

Além disso, mesmo com a presença cada vez maior de cases de sucesso de utilização dos recursos da TI nos mais diversos setores da economia atual, alguns empresários, mesmo conhecendo tais vantagens, ainda continuam sem utilizar esses recursos em sua plenitude, muitas vezes por falta de orientação.

Assim, um dos maiores desafios para os profissionais de TI atuais continua sendo instruir empresários e administradores a utilizar a tecnologia de forma eficiente e a seu favor. Por isso, a Universidade tem um importante papel nesse processo através da transferência de tecnologia entre ela e as empresas, dado que, na maioria das vezes, o uso da TI não requer altos investimentos, apenas um suporte tecnológico adequado e uma assessoria na escolha de tecnologias.

Através do projeto de extensão AdoteWeb, promovido por professores e alunos do curso de Sistemas de Informação da Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN), foi possível promover, em seus três anos de execução, o desenvolvimento de sites a baixo custo para 31 (trinta e uma) micro e pequenas empresas da região

do Seridó do Rio Grande do Norte e para dois eventos, para um projeto e para o curso Bacharel em Sistemas de Informação (BSI), todos de dentro da UFRN.

Com o objetivo de fomentar a pesquisa de novas tecnologias de desenvolvimento de sites web a um baixo custo, foi possível favorecer o aprendizado dessas novas tecnologias através da utilização de estudos de caso reais capazes de contribuir com o desenvolvimento social da região.

Dessa forma, o presente artigo relata como o projeto de extensão AdoteWeb incentivou a utilização de novas tecnologias relacionadas ao desenvolvimento de sites web, baseadas em software de baixo custo, incentivando seu uso dentro do mercado regional. Através de uma abordagem baseada no desenvolvimento de projetos, o AdoteWeb justifica-se como uma ação de curto/médio prazo que possibilita às empresas dos segmentos de turismo e hospitalidade, além de pequenas indústrias de produtos artesanais e regionais, a ampliação da sua visibilidade, contribuindo para o seu desenvolvimento, para aumentar suas oportunidades de negócio e impulsionar a sua competitividade no mercado em âmbito regional e nacional. O projeto contribui ainda, de forma significativa, para a divulgação de cursos e eventos e projetos da UFRN.

## **2. METODOLOGIA**

Atendendo ao preceito da indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão, durante o projeto aconteceram uma série de atividades que promoveram a busca por novos conhecimentos e a produção e difusão de novas metodologias de desenvolvimento de sites web, colaborando com o desenvolvimento social da região, através da transferência de conhecimentos entre Universidade e empresas. Inicialmente, foi realizada uma seleção das empresas que fizeram parte da primeira etapa do projeto, onde foram atendidas prioritariamente pequenas indústrias que fabricam produtos artesanais e empresas que atuam em setores relacionados ao turismo, tais como hotéis, pousadas, restaurantes, etc. Em seguida, analisou-se as tecnologias que seriam utilizadas durante a execução do projeto, focando o uso de tecnologias baseadas em software de baixo custo, de forma a não inviabilizar a execução do projeto com a inclusão de despesas que as empresas não estariam

dispostas a pagar. O projeto contou com a participação de 142 alunos, entre bolsistas e voluntários, que trabalharam diretamente na confecção dos sites. Como o projeto se deu em duas etapas de desenvolvimento e cada dupla de aluno envolvido no projeto ficou responsável pela confecção de um site ou uma página de negócios nas redes sociais em cada etapa. Durante a execução do projeto conseguimos atender cercas de 31 empresas, sendo aproximadamente 15 empresas em cada etapa. Além disso, como houve uma ampla integração entre os membros da equipe, de forma que eventuais atrasos puderam ser reduzidos através do trabalho colaborativo de outros membros. Além dos alunos, haviam ainda dois instrutores que ficaram responsáveis pelo treinamento e apoio aos alunos envolvidos e um servidor que ficou responsável pelo apoio técnico na configuração dos equipamentos e dos servidores internet. Os coordenadores (principal e adjunto) acompanharam o desenvolvimento de todas as etapas do projeto, auxiliando na seleção das empresas e no contato com os empresários e garantindo a sua execução dentro do cronograma estabelecido.

### **3. RESULTADOS E DISCUSSÃO**

Dos resultados obtidos durante três etapas do projeto, que compreendeu do período de Fevereiro de 2012 a Dezembro de 2014, o projeto desenvolveu trinta e quatro páginas web, dentre elas: três do setor de alimentação; dez do setor de artesanato e confecções; seis do setor de produção de produtos regionais; dez do setor de turismo; quatro de cursos/eventos/projetos dentro da UFRN e um do setor de esportes da cidade de Caicó.

Observou-se que as empresas, antes de serem contempladas com o projeto, possuíam um baixo índice de informatização (GORGÔNIO, et al., 2010), (GERMANO, 2008). Com isso, o poder de competitividade das mesmas era baixo em relação às demais. A maioria destas empresas desfrutava do potencial turístico da região apresentando seus produtos apenas durante períodos festivos, tornando a divulgação limitada à região. Com a participação no projeto, foi possível para essas empresas aumentarem sua visibilidade externa, contribuindo para o desenvolvimento regional e aumentando sua competitividade através da inclusão na internet Das

trinta e quatro empresas, cerca de vinte continuam com seus sites sendo atualizados de acordo com os serviços que foram prestados pelas respectivas equipes responsáveis. As outras quatorze, encontram-se com seus domínios sob a responsabilidade de outras empresas ou não registraram as anuidades dos seus domínios no Registro.br e outras empresas, optou por investir ainda mais em tecnologia e profissionais e ampliou o seu site hospedando-o em outra plataforma. Mesmo assim, foi perceptível a importância da contribuição do projeto, uma vez que através deste, foi possível a inserção das empresas na internet dando à elas todas as vantagens que a informatização proporciona.

O projeto alcançou o objetivo proposto junto às empresas envolvidas, que era o de ampliar a divulgação das mesmas tornando-as mais visíveis e alcançando um público maior através da internet. Isso proporcionou que as empresas, antes vistas somente em períodos sazonais ou festivos, passassem a ser visualizadas e divulgadas a todo momento. As que mantiveram os sites no ar e constantemente atualizados obtiveram significativo sucesso.

Levando em consideração a participação dos alunos no projeto, os objetivos alcançados foram satisfatórios, pois o contato dos mesmos com o mercado de trabalho e as tecnologias envolvidas para o desenvolvimento dos sites, proporcionaram apoio e incentivo na relação teoria e prática das disciplinas ministradas no curso de Sistemas de Informação.

#### **4. CONCLUSÕES**

Um dos principais desafios para a área de TI, atualmente, é a utilização de tecnologia de forma eficiente, a favor das micro e pequenas empresas (KOTLER, 2000), (VICENTIN; HOPPEN, 2003). Assim, é possível concluir que a UFRN, através deste projeto, procurou impulsionar o uso dos recursos tecnológicos no intuito de aumentar a competitividade dessas empresas. Além disso, o projeto buscou garantir a autonomia das empresas, com um suporte tecnológico adequado, sem a necessidade de altos investimentos. Do mesmo modo, foi proporcionado às equipes um contato inicial com o mercado e suas tecnologias, preparando-as para os principais desafios que poderão encontrar ao ingressarem no mercado de trabalho.

## **5. REFERÊNCIAS**

- GORGÔNIO, F. L.; GOMES, F. T. O.; ARAÚJO, J. B. O. Percepção da qualidade de serviço dos fornecedores de software no setor comercial da cidade de Caicó/RN. Relatório Técnico. Universidade Federal do Rio Grande do Norte, 2010.
- KOTLER, P.; Administração de marketing. 10a. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2000.
- VICENTIN, I. C.; HOPPEN, N. A Internet no negócio de turismo no Brasil: utilização e perspectivas. REAd – Edição 31 Vol. 9 No. 1, jan-fev, 2003.
- GERMANO, F. T. E. Diagnóstico do Perfil de Tecnologia da Informação em Micro e Pequenas Empresas do Setor de Serviços da Cidade de Mossoró-RN. Monografia de Conclusão de Curso. Faculdade de Ciências e Tecnologia Mater Christi. Mossoró/RN, 2008.
- LOPES, R. M. Gestão do conhecimento: O Desafio de Um Novo Paradigma como Alternativa Estratégica para Implementação na Câmara dos Deputados. Monografia. Universidade de Brasília, 2012.

## **6. AGRADECIMENTOS**

Agradecemos a Universidade Federal do Rio Grande do Norte - UFRN pela aprovação dos recursos e ao corpo docente envolvido no projeto. Além disso, agradecemos às empresas entrevistadas, bem como todos que contribuíram, direta ou indiretamente, para a execução do projeto.

---

Recebido em: 22/04/2015

Aceito para publicação em: 28/04/2015