

**REVISTA AMBIENTE CONTÁBIL**

Universidade Federal do Rio Grande do Norte

ISSN 2176-9036

Vol. 9. n. 1, jan./jun. 2017

Sítios: <http://www.periodicos.ufrn.br/ambiente><http://ccsa.ufrn.br/ojs/index.php?journal=contabil><http://www.atena.org.br/revista/ojs-2.2.3-06/index.php/Ambiente>**Editorial – Revista Ambiente Contábil – Volume 9 – Número 1 – Ano 2017 (jan./jun./2017)**

A Revista Ambiente Contábil (Ambiente) apresenta na sua 17ª edição 20 (vinte) artigos que tratam de assuntos relevantes para a área contábil.

Artigo 1 - IMPACTOS DAS NORMAS INTERNACIONAIS DE AUDITORIA NOS RELATÓRIOS DOS AUDITORES SOBRE AS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS DOS BANCOS BRASILEIROS de Rafael Lopes Cardozo Castro, João Paulo Barros Vasconcelos e de José Alves Dantas com o objetivo de avaliar os impactos da adoção das *International Standards of Auditing* (ISAs) nas opiniões dos auditores sobre as demonstrações financeiras dos bancos brasileiros, além de mapear as principais causas de modificação de opinião e/ou apresentação de parágrafos de ênfase e de outros assuntos.

Artigo 2 - GRAU DE ADERÊNCIA AOS INDICADORES DE DESEMPENHO AMBIENTAL DO GRI EM UM MERCADO EMERGENTE: UMA ANÁLISE EM EMPRESAS COM POTENCIAL POLUIDOR EM DOIS SEGMENTOS de Thales Luiz Gomes Braga Silva, Leonardo Caixeta de Castro Maia e de Edvalda Araújo Leal com o objetivo de analisar o grau de evidenciação dos indicadores da vertente ambiental dos relatórios de sustentabilidade do ano de 2013 de empresas listadas na BMF&Bovespa, de dois segmentos e com potencial poluidor, frente ao novo padrão *Global Reporting Initiative* - GRI.

Artigo 3 - ANÁLISE COMPARATIVA DA VIABILIDADE ECONÔMICA E FINANCEIRA DAS ATIVIDADES AVÍCOLA E LEITEIRA de Silvana Dalmutt Kruger, Letícia Ceccatto, Sady Mazzioni, Daniela Di Domenico e de Sérgio Murilo Petri com o objetivo de comparar a viabilidade econômica e financeira das atividades avícola e leiteira desenvolvidas em uma propriedade rural do município de Coronel Freitas -SC.

Artigo 4 - VALOR JUSTO DE DEBÊNTURES SEM PREÇOS DE REFERÊNCIA NO MERCADO: UMA PROPOSTA METODOLÓGICA DE MENSURAÇÃO de Claudio Ulysses Ferreira Coelho e de Angélica Moraes Dias com o objetivo de apresentar de forma quantitativa uma alternativa de obtenção de valor justo de uma debênture que não possua evidenciação no mercado, ou seja, propõe-se nessa pesquisa, uma metodologia de cálculo para uma debênture que apresente tais características.

Artigo 5 - GESTÃO DE CAPITAL DE GIRO E FORMAÇÃO DO PREÇO DE VENDA PRATICADO PELAS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS de Olga Graciela Diaz Domingues, João Eduardo Prudêncio Tinoco, Mariano Yoshitake, Wanderlei Lima de Paulo e de José Alberto Carvalho dos Santos Claro com o objetivo de verificar se os gestores das micro e pequenas empresas conhecem e utilizam o gerenciamento do capital de giro e a precificação de seus produtos, mercadorias e serviços.

Artigo 6 - FRAUDES CORPORATIVAS E A FORMAÇÃO DE CONTADORES: UMA ANÁLISE DOS CURRÍCULOS DOS CURSOS DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS de Natália Mendes Lima, Rosângela Ferreira Bernardo, Gilberto José Miranda e de Cintia Rodrigues de Oliveira Medeiros com o objetivo de identificar se o tema “fraudes corporativas” está inserido nos currículos dos cursos de Ciências Contábeis.

Artigo 7 - EMPREGO DA TÉCNICA DE MAPAS CONCEITUAIS EM DISCIPLINAS DE CONTABILIDADE COM ABORDAGEM GERENCIAL de Yumara Lúcia Vasconcelos e de Ricardo Henrique Miranda de Araújo com o objetivo de obter evidências acerca do valor pedagógico dos mapas conceituais para a potenciação da aprendizagem.

Artigo 8 - AVALIAÇÃO DO VALUE RELEVANCE DAS INFORMAÇÕES SOBRE A HIERARQUIA DO VALOR JUSTO DAS EMPRESAS BRASILEIRAS de Tatiane de Oliveira Marques, Jorge Katsumi Niyama, Rafael Morais de Souza e de Charles Albino Schultz com o objetivo de avaliar se o *value relevance* do valor justo a Nível 1 e 2 é maior que o *value relevance* do Nível 3.

Artigo 9 - QUAIS ATRIBUTOS DEFINEM UM BOM PROFESSOR? PERCEPÇÃO DE ALUNOS DE CURSOS DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS OFERTADOS NO BRASIL E EM PORTUGAL de Ana Paula Capuano da Cruz, Alexandre Costa Quintana, Débora Gomes Machado, Flávia Regina Czarneski e de Luane de Oliveira Lucas com o objetivo de identificar e comparar quais os atributos que alunos de cursos de Ciências Contábeis consideram pertinentes ao bom professor, considerando discentes matriculados na Universidade de Aveiro (UA), em Portugal e na Universidade Federal do Rio Grande (FURG), no Brasil.

Artigo 10 - CONVERGÊNCIA CONTÁBIL E CONHECIMENTO SOBRE NORMAS INTERNACIONAIS DE CONTABILIDADE: UMA ANÁLISE DO ENTENDIMENTO DOS FUTUROS PROFISSIONAIS DE DOIS PAÍSES de Rodrigo Fernandes Malaquias, Nélide Raquel Vergara e de Eliane Cristina da Silva com o objetivo de analisar o nível de conhecimento sobre contabilidade internacional entre estudantes do curso de Graduação em Ciências Contábeis de dois países pertencentes ao Mercosul: o Brasil e o Paraguai.

Artigo 11 - OS EFEITOS DA GOVERNANÇA CORPORATIVA NA ESTRUTURA DE CAPITAL: UMA ANÁLISE NAS EMPRESAS BRASILEIRAS PERTENCENTES AO ÍNDICE BM&FBOVESPA DE CONSUMO (ICON) de Mara Vogt, Itzhak David Simão Kaveski, Larissa Degenhart, Arnaldo da Conceição Monje e de Nelson Hein com o objetivo de investigar se os atributos de Governança Corporativa afetam a estrutura de capital das empresas brasileiras pertencentes ao Índice BM&FBovespa de Consumo (ICON).

Artigo 12 - ANÁLISE DO NÍVEL DE CONHECIMENTO DO PROFISSIONAL CONTÁBIL ACERCA DA CONTABILIDADE AMBIENTAL E SUAS VARIÁVEIS INTERVENIENTES de Alexandre André Feil, Angela Maria Haberkamp, Adriano José Azeredo, Tatiane Mileidi Orso, Clovis Antônio Kronbauer e de Claus Haetinger com o objetivo de identificar e analisar o nível de conhecimento dos profissionais contábeis relacionado a contabilidade ambiental e as variáveis intervenientes que podem influenciar na variação deste nível.

Artigo 13 - **STAKEHOLDERS E SUA INFLUÊNCIA NA GOVERNANÇA CORPORATIVA: UM ESTUDO DE CASO MÚLTIPLO EM ORGANIZAÇÕES ESPORTIVAS** de Henrique César Melo Ribeiro e de Benny Kramer Costa com o objetivo de investigar a influência dos *Stakeholders* na Governança Corporativa das Organizações Esportivas.

Artigo 14 - **LOBBYING DO GLENIF PERANTE O IASB À LUZ DA TEORIA DA AÇÃO COLETIVA DE OLSON** de Elayne Patrícia Ribeiro de Santana Azevedo e de Márcia Ferreira Neves Tavares com o objetivo de evidenciar o nível de consonância teórica da constituição e atuação do GLENIF, perante o IASB, com as categorias da ação coletiva de Mancur Olson, expostas por Lindahl (1987).

Artigo 15 - **O USO DO ORÇAMENTO COMO INSTRUMENTO DE GESTÃO À FORMULAÇÃO DE ESTRATÉGIA E CONTROLE: UM ESTUDO DE CASO EM EMPRESA DO SETOR AGROINDUSTRIAL DA PARAÍBA** de Hildegardo Pedro Araújo de Melo, Gilson Rodrigues da Silva, Antônio Moreira Nicolau e de Adilson Celestino de Lima com o objetivo de verificar a influência do instrumento orçamentário no processo gerencial de formulação de estratégias e controle das atividades em empresas do setor do agronegócio brasileiro.

Artigo 16 - **ANÁLISE DE CUSTOS E DA AGREGAÇÃO DE VALOR EM UMA GRANJA DE SUÍNOS LOCALIZADA NA REGIÃO OESTE DO ESTADO DE SANTA CATARINA** de Emanuele Engelage, Antonio Zanin, Sady Mazzioni e de Geovanne Dias de Moura com o objetivo de analisar os custos e a agregação de valor em uma Unidade Produtora de Leitões (UPL) localizada na Região Oeste do Estado de Santa Catarina, a fim de apurar o resultado obtido pelo produtor e pela agroindústria integradora e verificar se a modalidade de atuação praticada é financeiramente vantajosa para ambos.

Artigo 17 - **COMPREENSÃO DE LEITURA DE GRADUANDOS EM CONTABILIDADE: A PROPOSIÇÃO DE UMA AGENDA DE PESQUISA** de João Carlos Hipólito Bernardes do Nascimento, Marcelo Alvaro da Silva Macedo, José Ricardo Maia de Siqueira e de Ana Carolina Pimentel Duarte da Fonseca com o objetivo de evidenciar o estado de arte da literatura em Contabilidade sobre o nível de compreensão de leitura de graduandos e, a partir desta, busca-se evidenciar questões subjacentes que fomentem a condução de pesquisas no contexto brasileiro.

Artigo 18 - **RELAÇÃO DE DEPENDÊNCIA ENTRE A DIVULGAÇÃO VOLUNTÁRIA SOCIAL E AMBIENTAL E AS CARACTERÍSTICAS DAS EMPRESAS DE CAPITAL ABERTO NO BRASIL** de Maria Audenôra Rufino e de Márcia Reis Machado com o objetivo de analisar a relação de dependência entre a divulgação voluntária social e ambiental e as características rentabilidade, *leverage*, propriedade acionária e tamanho das empresas listadas na BM&FBovespa.

Artigo 19 - **DISCLOSURE SOCIOAMBIENTAL, REPUTAÇÃO CORPORATIVA E CRIAÇÃO DE VALOR NAS EMPRESAS LISTADAS NA BM&FBOVESPA** de Artur Corrêa Lopes, Márcia Martins Mendes De Luca, Alan Diógenes Góis e de Alessandra Carvalho de Vasconcelos com o objetivo de analisar a relação entre o *disclosure* socioambiental, a reputação corporativa e a criação de valor nas empresas listadas na BM&FBovespa.

Artigo 20 - **SISTEMA DE CUSTO BASEADO NA METODOLOGIA DO CUSTEIO TDABC: UMA EXPERIÊNCIA EM UMA ENTIDADE DE APOIO** de Maria Denise Nunes Rodrigues e de Ruth Carvalho de Santana Pinho com o objetivo de analisar os benefícios resultantes da aplicação de um modelo de apuração de custos à luz do *Time-Driven Activity-Based Costing* (TDABC), em uma entidade de apoio.

Boa leitura. Cordiais saudações!

Prof. Dr. Maurício Corrêa da Silva
Editor Geral da Revista Ambiente Contábil