

Editorial – Revista Ambiente Contábil – Volume 1 – Número 2 – Ano 2009

A Revista Ambiente Contábil (Ambiente) apresenta na sua 2ª edição 05 (cinco) artigos que tratam de assuntos relevantes para a área contábil.

Artigo 1 – Incorporações no Setor Financeiro Brasileiro: um Estudo do Caso Real – Santander de **Fábia Jaiany Viana Souza, Marke Geisy da Silva Dantas, Juliana Araújo Silva, Aliny Moreira da Silva** e de **Edzana Roberta Ferreira da Cunha Vieira** apresenta as consequências econômicas e sociais da incorporação do Banco Real pelo Banco Santander para a sociedade.

Artigo 2 – Análise do Impacto dos Royalties do Petróleo no Desenvolvimento Local dos Municípios Potiguares de **Giovanna Tonetto Segantini, Edzana Roberta Ferreira da Cunha Vieira Lucena** e de **Ridalvo Medeiros Alves de Oliveira** investiga as contribuições das receitas extraordinárias, originadas da atividade industrial de petróleo no território potiguar, para a melhoria da qualidade de vida em alguns municípios do Estado do Rio Grande do Norte.

Artigo 3 – A Informação Contábil à Luz da Teoria da Comunicação de **Jorge Eduardo de Medeiros Lopes, Ricardo Biali Ribeiro** e de **Paulo Roberto Nóbrega Cavalcante** verifica como está a comunicação entre os profissionais de contabilidade, com atividades profissionais no estado do Rio Grande do Norte, e seus usuários em comparação com as premissas da teoria da comunicação.

Artigo 4 – Perfil Empreendedor dos Cabeleireiros da Associação Paraibana da Beleza e os Mecanismos Financeiros utilizados na Gestão do Negócio de **Wenner Glaucio Lopes Lucena, Valdineide Santos Araújo** e de **Jannielly Krystianne Lima dos Santos** verifica o perfil empreendedor dos cabeleireiros dos salões de beleza integrantes da Associação Paraibana da Beleza que encararam o desafio do próprio negócio.

Artigo 5 – O comportamento do preço das ações de clubes de futebol mediante a variação de aspectos contábeis: o estudo de caso do Juventus F.C. – Itália de **Marke Geisy da Silva Dantas, Juliana Araújo Silva, Adriana Isabel Backes Steppan** e de **Ridalvo Medeiros Alves de Oliveira** tem como objetivo geral, a partir do preço das ações do clube Juventus F.C. de Turim, Itália, através de regressão linear e múltipla, determinar o comportamento do preço das ações relacionando com algumas variáveis contábeis da entidade.

Boa leitura. Cordiais saudações!

Maurício Corrêa da Silva
Editor