



REVISTA AMBIENTE CONTÁBIL
Universidade Federal do Rio Grande do Norte
ISSN 2176-9036

Vol. 16, n. 1, Jan./Jun., 2024

Sítios: <https://periodicos.ufrn.br/index.php/ambiente>

[http://www.atena.org.br/revista/ojs-2.2.3-](http://www.atena.org.br/revista/ojs-2.2.3-06/index.php/Ambiente)

[06/index.php/Ambiente](http://www.atena.org.br/revista/ojs-2.2.3-06/index.php/Ambiente)

Resenha recebida em: 17.10.2023. Aprovada em: 25.10.2023.

DOI: 10.21680/2176-9036.2024v16n1ID34351

Resenha do livro: Execution: The Discipline of Getting Things Done. Bossidy, Larry.; & Charan, Ram (2002). Crown Business, 320 páginas, ISBN: 978-0609610572.

Review of the book: Execution: The Discipline of Getting Things Done. Bossidy, Larry.; & Charan, Ram (2002). Crown Business, 320 páginas, ISBN: 978-0609610572.

Reseña del libro: Execution: The Discipline of Getting Things Done. Bossidy, Larry.; & Charan, Ram (2002). Crown Business, 320 páginas, ISBN: 978-0609610572.

Autores

Thiago Rios Sena

Doutorando em Contabilidade pela Universidade Federal de Pernambuco – UFPE. Endereço: Avenida Prof. Moraes Rego, 1235 – Cidade Universitária; 50670-901 Recife, PE, Brasil.

Identificadores (ID):

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0261-7381>

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/2013578941925235>

E-mail: thiagoriossena@gmail.com

Anna Beatriz Vieira Palmeira

Doutoranda em Ciências Contábeis e Administração pela Fucape Business School. Endereço: Avenida Fernando Ferrari, 1358, Boa Vista, Vitória – ES, CEP: 29.075-505. Identificadores (ID):

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8488-3474>

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/4806704384177351>

E-mail: anna.palmeira@ifal.edu.br

Resumo

Essa resenha tem como objetivo realizar uma análise dos principais pontos expostos no livro “Execution: The Discipline of Getting Things Done” dos autores Larry Bossidy e Ram Charan, lançado no ano de 2002 pela editora Crown Business.

Palavras-chave: Execução. Estratégia. Organização. Liderança.

Abstract

This review aims to analyze the main points presented in the book “Execution: The Discipline of Getting Things Done” by authors Larry Bossidy and Ram Charan, released in 2002 by Crown Business.

Keywords: Execution. Strategy. Organization. Leadership.

Resumen

Esta reseña tiene como objetivo analizar los puntos principales presentados en el libro “Execution: The Discipline of Getting Things Done” de los autores Larry Bossidy y Ram Charan, publicado en 2002 por Crown Business.

Palabras clave: Ejecución. Estrategia. Organización. Liderazgo.

1 Apresentação da origem da obra e dos autores

Ter o conhecimento da disciplina da execução é um grande diferencial no mundo dos negócios e traz grande vantagem competitiva. Colocá-la em prática - e não apenas conhece-la – é fundamental para se obter bons resultados e se destacar no mercado. Diante disso, Larry Bossidy e Ram Charan elaboraram o livro “Execução – A Disciplina para Atingir Resultados”, dividido em três partes: 1) Por que é Necessário Saber Executar, 2) Os Elementos da Execução e 3) Os Três Processos-Chave da Execução.

Lawrence Arthur "Larry" Bossidy atuou como CEO da AlliedSignal na década de 1990, e em seguida ocupou cargos executivos na General Electric por mais de 30 anos. Foi também CEO da Honeywell International, empresa líder do setor industrial e de tecnologia da Fortune 100, onde atualmente é presidente do conselho.

Ram Charan dirige sua empresa de consultoria em gestão de negócios sob o nome de Charan Associates, prestando serviços para diversas empresas como GE, KLM, Bank of America, Praxair e Jaypee Associates. Além disso, é autor de vários livros sobre negócios e acumula alguns prêmios nessa área.

2 Análise de suas seções/capítulos:

Na introdução do livro, os autores pontuam que estabelecer a disciplina de execução é a atividade mais importante de um líder, sendo difícil de atingir, mas fácil de perdê-la. As empresas devem administrar os processos de Estratégia, Pessoal e Operações em profundidade e sinergia de acordo com a realidade diária do negócio para obter resultados significativos. Um dos principais problemas enfrentados pelas empresas em relação ao planejamento é o fato dos líderes enfatizarem a estratégia de alto nível, conceitual e não propriamente a sua implementação. Sendo assim, o líder deve estar profundamente envolvido na tarefa de execução.

A parte inicial do livro, intitulada “Por que é necessário saber executar”, aborda importantes pontos no tocante à estratégia, voltado principalmente para a execução – um elemento-chave na cultura da empresa. Segundo os autores, as estratégias dão errado mais frequentemente porque não são bem executadas, sendo assim é necessário traduzir as grandes ideias em passos concretos para ação.

A segunda parte do livro trata dos elementos da execução, sendo dividido em três. O primeiro elemento é “Os sete comportamentos essenciais do líder”, composto por: Conheça seu pessoal e sua empresa, Insista no realismo, Estabeleça metas e prioridades claras, Conclua o que foi planejado, Recompense quem faz, Amplie as habilidades das pessoas pela orientação e Conheça a si próprio. O segundo elemento tem relação com a cultura organizacional: “Criando o modelo para a mudança cultural”. Suas premissas básicas têm relação direta com o primeiro elemento, baseadas em transparência, orientação e recompensa. Para os autores, a cultura da empresa é reflexo do comportamento de seus líderes. O terceiro elemento é “Ter as pessoas

certas no lugar certo”. A qualidade das pessoas é o fator de maior vantagem competitiva sustentável, sendo assim o líder não deve delegar o papel de seleção de pessoal, além de ser capaz de propiciar as experiências certas para seus subordinados. Como principais características para um CEO, os autores destacam visão, estratégia e capacidade de inspiração.

A parte seguinte é nomeada de “Os 3 Processos-Chave da Execução”, composto por Estratégia, Pessoal e Operação. Ao longo dessa parte os autores abordam aspectos da integração entre os três processos-chave, destacando-se os seguintes pontos: É importante avaliar as pessoas que poderão executar o trabalho de amanhã; Ligar as pessoas à estratégia e às operações, ou seja, os Recursos Humanos aos resultados do negócio; Avaliar constantemente a qualidade das premissas do plano estratégico; Decompor os resultados de longo prazo em metas de curto prazo e executar; e a chave para estabelecer metas realistas é possuir premissas confiáveis.

O livro tem sua conclusão com uma “Carta ao novo líder”, a qual os autores interagem diretamente com o leitor retomando todos os conceitos abordados anteriormente de uma maneira diferente. Essa carta é composta por uma série de “dicas” que devem ser levadas a reflexão pelo gestor que busca executar o seu planejamento estratégico com eficiência.

3 Contribuição da obra para a área de estudo respectiva;

Essa obra contribui para as áreas de gestão empresarial e gestão de projetos trazendo *insights* valiosos sobre execução de estratégias organizacionais.

Devido à vasta experiência e reputação dos autores, esse livro é uma das principais referências no campo de planejamento estratégico, podendo ser considerado uma leitura complementar a “A Execução Premium” de Kaplan e Norton.

4 Indicação do público de interesse da obra em questão

Esse livro pode ser indicado para os estudantes das disciplinas de Planejamento Empresarial, Controladoria e Gestão de Projetos tanto em nível de graduação como pós-graduação *lato sensu* ou *stricto sensu*. Também é indicado para gestores, professores e pesquisadores da área.

5 Indicação do sítio eletrônico para obter a obra ou mais informações

O livro em inglês atualizado pode ser adquirido em versão digital (Kindle) ou física (Capa Dura) no site eletrônico da Amazon:

<https://www.amazon.com.br/Execution-Discipline-Getting-Things-Done/dp/0609610570>

A versão em língua portuguesa pode ser adquirida nas mesmas condições no seguinte link:

<https://www.amazon.com.br/Execu%C3%A7%C3%A3o-Disciplina-Para-Atingir-Resultados/dp/8550809276/>

Referência

Bossidy, Larry. & Charan, Ram (2002). *Execution: The Discipline of Getting Things Done*. Crown Business.