



REVISTA AMBIENTE CONTÁBIL
Universidade Federal do Rio Grande do Norte
ISSN 2176-9036
Vol. 8. n. 1, jan./jun. 2016

Sítios: <http://www.periodicos.ufrn.br/ambiente>
<http://ccsa.ufrn.br/ojs/index.php?journal=contabil>
<http://www.atena.org.br/revista/ojs-2.2.3-06/index.php/Ambiente>

**Editorial – Revista Ambiente Contábil – Volume 8 – Número 1 – Ano 2016
(jan./jun./2016)**

A Revista Ambiente Contábil (Ambiente) apresenta na sua 15ª edição 17 (dezesete) artigos que tratam de assuntos relevantes para a área contábil.

Artigo 1 - COMPORTAMENTO DA ARRECADAÇÃO PRÓPRIA E DA CARGA TRIBUTÁRIA NOS MUNICÍPIOS DA ZONA DA MATA MINEIRA de Anderson de Oliveira Reis, Luiz Antônio Abrantes, Walmer Faroni e Natália Leandro dos Passos com o objetivo de identificar a mudança no perfil da arrecadação tributária própria dos municípios da Zona da Mata Mineira.

Artigo 2 - IMPACTO DO FECHAMENTO DA BOLSA DE VALORES DE NOVA YORK (NYSE) SOBRE O RISCO DE MERCADO DAS EMPRESAS NEGOCIADAS NA BM&FBOVESPA: UM ESTUDO SOBRE A ÓTICA DA INTERDEPENDENCIA ENTRE MERCADOS de Josilene da Silva Barbosa, Flávio Ribeiro, Silvia Consoni, Rodrigo Oliveira Soares e José Roberto Frega com o objetivo de verificar se o risco de mercado em função do volume de títulos negociados pelas empresas brasileiras listadas na BM&FBovespa foi afetado pelo fechamento da NYSE.

Artigo 3 - RELAÇÃO DOS DIVIDENDOS, DÍVIDA E CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO COM O DESEMPENHO: UM COMPARATIVO ENTRE EMPRESAS FAMILIARES E NÃO FAMILIARES de Fernanda Kreuzberg, Paulo Roberto da Cunha e Fabiane Popik com o objetivo de identificar a relação do pagamento de dividendos, do nível da dívida e do conselho de administração com o desempenho financeiro das empresas familiares e não familiares.

Artigo 4 - INFLUÊNCIA DAS OFERTAS PÚBLICAS DE AÇÕES NOS NÍVEIS DE GERENCIAMENTO DE RESULTADOS E SEU IMPACTO NO RETORNO DAS AÇÕES de Leandro Augusto Toigo e de Roberto Carlos Klann com o objetivo de avaliar qual a influência da oferta pública de ações nos níveis de gerenciamento de resultados e seu impacto no retorno de mercado das ações das companhias brasileiras.

Artigo 5 - METODOLOGIAS DE CUSTEIO E PREÇO DE VENDA: UM ESTUDO SOBRE AS PRÁTICAS DOS EMPREENDIMENTOS ECONÔMICOS SOLIDÁRIOS de Rayanna Nayhara Oliveira do Nascimento, Thaiseany de Freitas Rêgo e de Thiago Ferreira Dias com o objetivo de identificar quais são as metodologias de custeio e preço de venda adotadas pelos Empreendimentos Econômicos Solidários (EES) de Mossoró/RN para a formação do preço justo de seus produtos e serviços.

Artigo 6 - **INSTITUCIONALIZAÇÃO DO *BALANCED SCORECARD*: O CASO DE UMA ORGANIZAÇÃO BRASILEIRA** de Veronica Eberle de Almeida, Romualdo Douglas Colauto e de Mayla Cristina Costa com o objetivo de apresentar o processo de planejamento e desenvolvimento do *Balanced Scorecard* (BSC), bem como verificar se esta ferramenta gerencial encontra-se institucionalizada em uma organização do setor elétrico da região sul do Brasil.

Artigo 7 - **GERENCIAMENTO DE RESULTADOS CONTÁBEIS À LUZ DAS DIFERENÇAS ENTRE O LUCRO CONTÁBIL E TRIBUTÁRIO (*BOOK-TAX DIFFERENCES*): UMA ANÁLISE DE DADOS EM PAINEL BALANCEADO** de Lorena Lucena Furtado, João Antônio Salvador Souza, Alfredo Sarlo Neto com o objetivo de analisar a influência das práticas tributárias como incentivos para o gerenciamento de resultados contábeis das empresas brasileiras com a amostra composta das companhias de capital aberto que possuíam ações negociadas na BM&FBovespa, perfazendo o período de 1999 a 2012.

Artigo 8 - **EFEITOS DOS PRAZOS DE COMPRA, ESTOCAGEM E RECEBIMENTO NO RESULTADO DA VENDA: PROPOSTA PARA MENSURAÇÃO EM REVENDA DE AUTOMÓVEIS USADOS** de Rodney Wernke, Ivone Junges, Ismael Nandi Corrêa e de Antonio Zanin com o objetivo de evidenciar o impacto que os prazos do ciclo operacional têm no resultado final das vendas realizadas.

Artigo 9 - **PRÁTICAS GERENCIAIS DE MICRO E PEQUENAS EMPRESAS** de Vanderlei dos Santos, Diego Roberto Dorow e de Ilse Maria Beuren com o objetivo de investigar quais são os instrumentos e procedimentos gerenciais utilizados pelas micro e pequenas empresas na tomada de decisão e qual o grau de importância atribuído pelos gestores aos instrumentos da contabilidade gerencial para a tomada de decisão.

Artigo 10 - **EVIDENCIAÇÃO DA MENSURAÇÃO DO VALOR JUSTO E ALUSÃO NO RELATÓRIO DO AUDITOR INDEPENDENTE** de Ana Paula Belli Andruchehen e de Luiz Alberton com o objetivo de verificar quais são as evidenciações da mensuração do valor justo e as alusões nos relatórios dos auditores independentes apresentados pelas empresas de construção e engenharia listadas na BM&FBovespa, em referência ao CPC 46.

Artigo 11 - **PECULIARIDADES DA ARRECADAÇÃO E COBRANÇA DA DÍVIDA ATIVA NA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA** de Gustavo Afonso Santi Rossi e de Waldir Jorge Ladeira dos Santos com o objetivo de analisar as principais ações realizadas pelo Estado do Rio de Janeiro na gestão do estoque da dívida ativa, no período de 2010 a 2014.

Artigo 12 - **ESTUDO DAS RELAÇÕES ENTRE SISTEMAS INTEGRADOS DE INFORMAÇÕES E A PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE ESCRITÓRIO DE CONTABILIDADE EM UMA CIDADE DO ESTADO DE MINAS GERAIS** de Jéssica Rayse de Melo Silva Ávila e de Lucimar Antônio Cabral de Ávila com o objetivo de verificar se há relação entre o nível de integração interna e externa dos Sistemas Integrados e a prestação de serviços, partindo da aplicação de um questionário junto a escritórios de contabilidade em uma cidade do interior de Minas Gerais.

Artigo 13 - **RELAÇÃO ENTRE FOLGA ORGANIZACIONAL E P&D NAS COMPANHIAS DE ENERGIA ELÉTRICA NA BM&FBOVESPA** de Evandro De Nez, Fabio José Diel e de Carlos Eduardo Facin Lavarda com o objetivo de verificar a relação entre folga organizacional e os gastos com P&D nas companhias de energia elétrica listadas na BM&FBovespa.

Artigo 14 - **INTELIGÊNCIA COMPETITIVA: UM ESTUDO DO ENVOLVIMENTO DA ALTA DIREÇÃO NAS EMPRESAS DA REDEPETRO** de Tiago Henrique de Souza Echternacht, José Sueldo Câmara Ferreira, José Anizio Rocha de Araújo e de Carlos Olavo Quandt com o objetivo de identificar os indicadores mais significativos para o desenvolvimento de inteligência competitiva nas empresas da REDEPETRO-RN, que conta com 88 empresas associadas na cidade de Mossoró-RN.

Artigo 15 - **CONTABILIDADE AMBIENTAL – UMA ANÁLISE DA APLICAÇÃO PRÁTICA COMO POTENCIALIZADORA DE INFORMAÇÕES SOCIOAMBIENTAIS NAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS** de Walter Nunes Oleiro e de Elisabeth Brandão Schmidt com o objetivo de analisar que contribuições a contabilidade ambiental proporciona na evidenciação de informações ambientais através das Demonstrações Contábeis.

Artigo 16 – **35 ANOS DE PUBLICAÇÕES ACADÊMICAS DA REVISTA DE ADMINISTRAÇÃO DA USP** de Henrique César Melo Ribeiro, Rosany Corrêa, Benny Kramer Costa e de Adalberto Américo Fischmann com o objetivo de mapear as características da produção científica da RAUSP – Revista de Administração da USP, no período de 1977 a 2011.

Artigo 17 - **O EFEITO *SMART MONEY* EM PERÍODOS DE CRISE FINANCEIRA** de Fernanda Francielle de Oliveira Malaquias, Rodrigo Fernandes Malaquias, Fláida Êmine Alves de Souza, Samuel de Paiva Naves Mamede e de Ana Clara Lacerda de Oliveira com o objetivo de analisar o efeito *Smart Money* considerando-se o controle por períodos de crise financeira.

Boa leitura. Cordiais saudações!
Prof. Dr. José Dionísio Gomes da Silva
Editor Geral

Prof. Maurício Corrêa da Silva
Editor Adjunto