**ANÁLISE DO POSICIONAMENTO ESTRATÉGICO PARA IMPLEMENTAÇÃO DA GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS: UM ESTUDO DE CASO EM UMA EMPRESA DO SETOR DE BENEFICIAMENTO DE AÇO INOXIDÁVEL**

**ANALYSIS OF STRATEGIC POSITIONING FOR IMPLEMENTATION OF THE STRATEGIC MANAGEMENT OF COSTS: A CASE STUDY IN A COMPANY SECTOR IMPROVEMENT OF STAINLESS STEEL**

**Maria Aparecida do Nascimento Cavalcanti**

Mestranda do Programa Multiinstitucional e Interregional de Pós-graduação em Ciências Contábeis UnB/UFPB/UFRN. Email: aparecidacavalcanti@uol.com.br

Rua Jonaldo Matias de Oliveira, 97 – Santa Tereza

CEP: 59145-400 Parnamirim-RN

Telefone: 84-3272-8247/8826-2247

**Helem Mara Confessor Ferreira**

Mestranda do Programa Multiinstitucional e Interregional de Pós-graduação em Ciências Contábeis UnB/UFPB/UFRN. Email: helemmaracf@hotmail.com

Rua Campo Santo, 45 - Centro, CEP 59200-00 Santa Cruz-RN

Telefone: 84-9643-0446

**Aneide Oliveira Araujo**

Professora Doutora em Ciências Contábeis da UFRN. Departamento de Ciências Contábeis. UFRN. email: aneide@ufrnet.br

Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Centro de Ciências Sociais Aplicadas, Departamento de Ciências Contábeis. Av. Senador Salgado Filho. S/N - Campus Universitário - Lagoa Nova CEP 59076-000 Natal-RN

Telefone: 84-3215-3486