

MUNIZ¹, Euzébia Maria de Pontes Targino. **Comunicar e interagir em novos espaços: o uso das mídias sociais no Sistema de Bibliotecas da UFRN**. 2014. 108f. Dissertação (Mestrado em Comunicação Midiática: práticas sociais e produção de sentido) - Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes, Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Natal, 2014.

RESUMO

O presente estudo discorre acerca da prática de comunicação nas bibliotecas a partir da apropriação dos recursos da *web 2.0*, em especial das mídias sociais, estabelecendo a partir dos aspectos da midiatização novos cenários de comunicação em seus ambientes. Objetiva compreender como na sociedade contemporânea, as bibliotecas, que simbolizam um espaço tradicional na busca por informações e conhecimentos, modificam seus contextos mediante os recursos tecnológicos envolvidos em seu cenário, e especificamente, verifica como o processo de midiatização está inserido nos processos comunicacionais das bibliotecas, observando a relevância da apropriação das mídias sociais, em especial *twitter* e *facebook*, por parte das bibliotecas da Universidade Federal do Rio Grande do Norte - UFRN. Utiliza como procedimentos metodológicos, uma abordagem teórica no que concerne à pesquisa conceitual com investigação de assuntos referentes às mídias sociais, prática de comunicação, midiatização e sociedade em rede. Caracteriza-se por ser uma pesquisa de caráter exploratório descritivo, de natureza qualitativa, com a adoção de entrevistas e observação direta, para analisar a reconfiguração do cenário das bibliotecas universitárias situadas na UFRN. Conclui-se, apresentando um panorama de como se estabelece esta realidade de utilização das mídias sociais no cenário investigado, verificou-se que há uma nova ambiência comunicativa via mídias sociais que envolvem as práticas diárias comunicativas das bibliotecas gerando, assim, novas

¹ Bibliotecária/ Documentalista da Universidade Federal do Rio Grande do Norte.

possibilidades de divulgação de serviços, de disseminação de informação e de interação com o usuário.

Palavras-chave: Práticas de comunicação. Mídias sociais. *Web 2.0*. Bibliotecas universitárias. Universidade Federal do Rio Grande do Norte.

ABSTRACT

This study discusses about the practice of communication in libraries from the appropriation of the resources of web 2.0, particularly social media, establishing from the aspects of mediatization new communication scenarios in their environments. Aims at understanding how in the contemporary society, the libraries, that symbolize traditional space in the search for information and knowledge, modify their contexts through technological resources involved in your scenario, and specifically checks as the process of mediatization is inserted into the communication practices and interaction of libraries, noting the relevance of the ownership of social media, especially twitter and facebook, by the libraries of the Federal University of Rio Grande do Norte - UFRN. Use as methodological procedures, a theoretical approach concerning the conceptual research to investigate issues relating to social media, communication practice, mediatization and network society, and is characterized by being a descriptive exploratory research, of qualitative nature with adoption of the inductive method, using interviews and direct observation, analyzing reconfiguration scenario of university libraries located in UFRN. Thus, with the of the study, expected to be possible to give an overview of how to establish the use of social media in the scenario investigated by checking the new possibilities of communication, outreach services, information dissemination and interaction with user.



BiblioCanto



115

Keywords: Practice of communication. Social media. Web 2.0. University libraries.
Federal University of Rio Grande do Norte.