



## Pecha Kucha

DOI: [10.21680/2447-7842.2023v9n2ID33826](https://doi.org/10.21680/2447-7842.2023v9n2ID33826)

**Inovações e boas práticas na gestão de revistas científicas:** que impacto da atividade de suporte e formação do projeto PUB IN?

**Innovations and good practices in scientific journal management:** what is the impact of the support and training activity of the PUB IN project?

Susana Costa <sup>1</sup>

Marisa Mourão <sup>2</sup>

Pedro Príncipe <sup>3</sup>

Submetido em: 17/04/2023	Aprovado na ConfOA: 14/06/2023	Publicado em: 04/12/2023
--------------------------	--------------------------------	--------------------------

**Resumo:** O projeto PUB IN surge com o objetivo de fortalecer a publicação científica periódica em Portugal, tendo entre os seus objetivos o apoio à comunidade editorial. Oferece serviços de suporte (manuais, tutoriais e webinars), procurando abranger aspetos inovadores e boas práticas. Após 2 anos de atividade, interessa perspetivar o impacto deste apoio, aferindo a sua relação com a implementação de inovações e de boas práticas nas revistas científicas portuguesas. Para tal, foi aplicado um questionário a membros da gestão editorial (63 respondentes). Os resultados mostram capacidade de o projeto influenciar a atividade das publicações, sobretudo em domínios mais técnicos, havendo uma maior resistência em aspetos associados a uma mudança de paradigma, como a revisão aberta por pares ou os pré-prints.

<sup>1</sup> Mestre em Educação. Colaboradora no Gabinete de Gestão de Informação Científica, Repositórios e Ciência Aberta, Serviços de Documentação e Bibliotecas, Universidade do Minho, Portugal.

<sup>2</sup> Doutoranda em Ciências da Comunicação. Colaboradora no Gabinete de Gestão de Informação Científica, Repositórios e Ciência Aberta, Serviços de Documentação e Bibliotecas, Universidade do Minho, Portugal.

<sup>3</sup> Chefe de divisão do Gabinete de Gestão de Informação Científica, Repositórios e Ciência Aberta, Unidade de Serviços de Documentação e Bibliotecas, Universidade do Minho, Portugal.



**Palavras-chave:** revistas científicas; ciência aberta; boas práticas; inovação.

**Abstract:** The PUB IN project aims to strengthen periodical scientific publishing in Portugal, having among its objectives the support to the publishing community. It offers support services (manuals, tutorials and webinars), seeking to cover innovative aspects and good practices. After 2 years of activity, it is interesting to analyze the impact of this support, measuring its relationship with the implementation of innovations and good practices in Portuguese scientific journals. To this end, a questionnaire was applied to members of the editorial management (63 respondents). The results show the project's ability to influence the publication's activity, especially in more technical areas. There is greater resistance to aspects associated with a new paradigm, such as open peer review or pre-prints.

**Keywords:** scientific journals; open science; good practices; innovation.

## 1 O PUB IN E A SUA PROPOSTA DE APOIO À COMUNIDADE EDITORIAL

Com o objetivo de fortalecer a publicação científica periódica em Portugal, surgiu o projeto PUB IN — Publicações Integradas, Inteligentes e Inovadoras, desenvolvido pela Universidade do Minho em colaboração com a Unidade de Computação Científica Nacional da Fundação para a Ciência e a Tecnologia (PUB IN, 2020). O PUB IN conta com sete serviços: SciELO Portugal, Serviço de Alojamento de Revistas Portuguesas, índice de revistas científicas portuguesas, apoio JATS-XML, indexação de revistas, integrações de serviços e serviço de preservação digital. No quadro do projeto, desenvolvem-se atividades de formação e suporte, sendo que o website serve de plataforma agregadora, possuindo uma área de apoio, com manuais e tutoriais. Adicionalmente, realizam-se webinars, disponibilizados no canal YouTube, onde se abordam os aspetos inovadores e as boas práticas alinhadas com os princípios da ciência aberta. Publicação em JATS-XML, taxonomia para contribuição de autores, DOI, ORCID, DOAJ, RCAAP,



Latindex, SciELO Portugal, preservação digital, publicação contínua e disponibilização e abertura de dados foram as temáticas abordadas.

## 2 QUE IMPACTO NA IMPLEMENTAÇÃO DE INOVAÇÕES E BOAS PRÁTICAS?

Como serviço de apoio à comunidade editorial, avaliar o impacto do PUB IN implica considerar a adesão aos materiais de suporte e webinares<sup>4</sup>. Contudo, os dados de utilização destes recursos são insuficientes para perspetivar o impacto na comunidade. Interessa, por isso, analisar a relação entre a participação em webinares e o uso de material produzido pelo PUB IN e a implementação de inovações e boas práticas. Para tal, foi aplicado um questionário a membros da gestão editorial de revistas portuguesas<sup>5</sup>, tendo-se obtido respostas de 63 publicações<sup>6</sup>.

Dos 46 respondentes que dizem conhecer o projeto<sup>7</sup>, 34 consideram que a atividade do PUB IN influenciou a atividade da revista. Esta influência não parece ter sido, contudo, igual em todos os domínios (Figura 1). Há uma maior influência na implementação de inovações e boas práticas<sup>8</sup> associadas a aspetos mais técnicos e uma maior resistência em aspetos associados a uma mudança de paradigma, como a revisão aberta por pares ou a aceitação de pré-prints. A publicação contínua e a implementação de políticas de abertura de dados apresentam-se, ainda assim, como aspetos mais facilmente implementáveis. É de notar ainda que a discussão promovida na sequência da atividade do PUB IN é superior ao nível de implementação (Figura 1), pelo que ainda existirá possibilidade de implementação em algumas publicações. Esta questão é igualmente visível nas justificações de não

<sup>4</sup> Nos 15 webinares dinamizados participaram mais de 700 profissionais (com uma média de 50 por sessão) e as gravações disponíveis no canal de YouTube ultrapassam as 4.000 visualizações (agosto de 2023).

<sup>5</sup> O questionário foi distribuído nas redes de revistas do PUB IN e do RCAAP, através do email e dos *media* sociais dos projetos, entre 12 de abril e 19 de maio de 2023.

<sup>6</sup> Os dados estão disponíveis para consulta no DataRepositóriUM (Costa, Mourão & Príncipe, 2023).

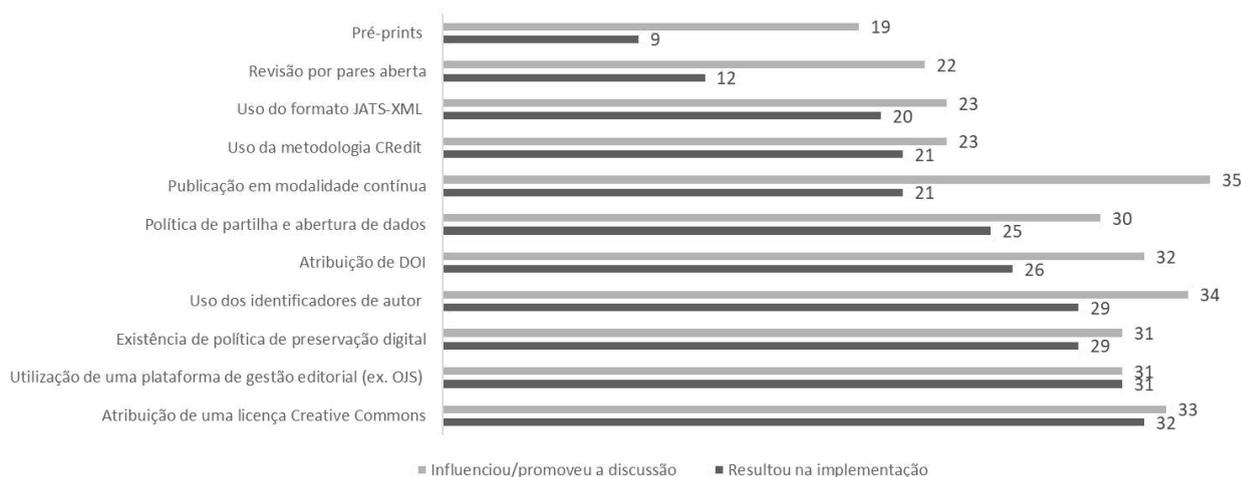
<sup>7</sup> Curiosamente, entre os 17 que dizem não conhecer encontramos revistas que usufruem do serviço de alojamento de revistas científicas e do serviço SciELO Portugal, ambos associados projeto, o que implica que pode não existir um reconhecimento do nome, mas sim de pontos de atuação.

<sup>8</sup> Algumas das inovações ou boas práticas em questão já haviam sido implementadas em algumas revistas, motivo pelo qual o PUB IN não teve influência. A título de exemplo, cinco revistas dizem já ter implementado a aceitação de pré-prints previamente e doze a atribuição de DOI.



implementação, onde encontramos várias respostas indicando que os assuntos se encontram em estudo.

**Figura 1** - Qual o impacto do PUB IN na discussão e na implementação de inovações e de boas práticas?



Fonte: elaboração própria

A não implementação está associada a diversos fatores. Alguns são mais transversais, como a falta de recursos humanos, a necessidade de mais informação ou a existência de outras prioridades. Noutros casos, existe uma discordância sobre a adequação destes aspetos à realidade da revista ou do contexto em que se insere<sup>9</sup>.

### 3 NOTA FINAL

O PUB IN tem capacidade para influenciar a atividade das equipas editoriais, sobretudo em domínios mais técnicos. Está a contribuir para um salto qualitativo em Portugal, apesar de uma maior resistência em aspetos associados a uma mudança

<sup>9</sup> Por exemplo, sobre a aceitação de pré-prints encontramos as seguintes respostas: “a revista adotou a publicação contínua, pelo que achamos que não se justifica os pré-prints, pois o tempo entre aceitação e publicação é muito curto” e “importância da revisão de pares para a qualidade da revista”. Relativamente à revisão aberta por pares, é referido: “sensibilidades dos revisores, podendo abrir conflitos e mesmo falta/nega de contribuição” e “considerámos não ser ainda adequada à cultura portuguesa e à dimensão do mercado de revisores”.



de paradigma da publicação, os quais tornariam a comunicação de ciência mais aberta, transparente e com maior potencial de reprodutibilidade. Estes aspetos representam os maiores desafios no futuro do projeto, com a necessidade de maior capacitação da comunidade nacional e da dinamização de espaços de debate.

## REFERÊNCIAS

Costa, S., Mourão, M., & Príncipe, P. (2023). *Pub IN, boas práticas e inovações científicas em revistas* (Versão V3) [Data set]. DataRepositóriUM.

<https://doi.org/10.34622/datarepositorium/GMSOWL>

PUB IN. (2020). Sobre. Recuperado de: <https://www.pubin.pt/sobre-2/>