

Bibliotecas tiktokers: uma possibilidade para as bibliotecas engajarem usuários através do Tiktok

Tiktokers Libraries: a possibility for libraries to engage users through Tiktok

Gabriela Garibaldi da Cruz ¹

[<g.garibaldi.cruz@gmail.com>](mailto:g.garibaldi.cruz@gmail.com)

Ketry Gorete Farias dos Passos ²

[<g.garibaldi.cruz@gmail.com>](mailto:g.garibaldi.cruz@gmail.com)

Submetido em: 19-11-2024	Aceito em: 19-12-2024
--------------------------	-----------------------

Resumo: O artigo busca por novas possibilidades de atuação para os bibliotecários, além das barreiras físicas, tendo como ponto de partida a pandemia de Covid-19, que ocasionou a impossibilidade de acesso à biblioteca. Buscando uma alternativa para interação biblioteca-usuário, questiona-se: “como as bibliotecas podem engajar usuários utilizando o *TikTok*?”. Tem por objetivo investigar o *TikTok* enquanto ferramenta para atrair usuários para as bibliotecas. Quanto aos procedimentos metodológicos, trata-se de uma pesquisa exploratória e bibliográfica, de abordagem qualitativa. Os resultados provêm do mapeamento dos perfis. Assim, concluiu-se que perfis com maior assiduidade de publicação, terão melhor engajamento. Sugere-se estudos futuros focados na perspectiva de bibliotecários produtores de conteúdo digital, por meio de entrevistas que explorem o planejamento e a gestão de perfis em redes sociais.

Palavras-chave: Mídia social; TikTok; bibliotecas; usuários.

Abstract: The article searches for new possibilities of action for librarians, beyond physical barriers, taking as a starting point the Covid-19 pandemic, which made it impossible to access the library. Seeking an alternative for library-user interaction, the question is: “how can libraries engage users using TikTok?”. It aims to investigate TikTok as a tool to attract users to libraries. As for the methodological procedures, this is exploratory and bibliographical research, with a qualitative approach. The results come from the mapping of profiles. Thus, it was concluded that profiles with greater publication frequency will have better engagement. Future studies are suggested focused on the perspective of librarians who produce digital content, through interviews that explore the planning and management of profiles on social networks.

Keywords: Social media; TikTok; libraries; users.

1 INTRODUÇÃO

¹ Graduada em Biblioteconomia com Habilitação em Gestão da Informação pela Universidade do Estado de Santa Catarina (2023). Mestrado Profissional em andamento em Gestão da Informação (PPGINFO) na Universidade do Estado de Santa Catarina (UDESC).

² Doutora e mestre em Ciência da Informação pelo Programa de Pós-Graduação em Ciência da Informação - PGCIN/UFSC (2012-2019). Especialista em Gestão de Bibliotecas Escolares pela Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC (2015). Graduada em Biblioteconomia - Hab. Gestão da Informação pela Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC (2009). Professora colaboradora do Departamento de Biblioteconomia - DBI/UDESC.

O cenário pós pandemia da Covid-19 trouxe a intensificação do uso das tecnologias, de modo a alcançar locais e situações que não costumavam priorizar as mídias sociais como ferramenta ou meio de interação, mas com o distanciamento social, intensificou-se o uso e a demanda. Porém, conforme o isolamento social foi perdurando de 2020 a 2021, o aplicativo chinês *TikTok* foi ganhando popularidade. Com o crescimento do uso do aplicativo, não só os jovens, como celebridades, *influencers*³ e adultos aderiram ao consumo e produção de conteúdo no *TikTok* e a rede social, ampliou-se para a formação de diversas subcomunidades com propósitos diferentes, dentre essas divisões estão o “*BookTok*” (comunidade literária) e “*LibraryTikTok*” (comunidade bibliotecária). A partir do aspecto supracitado, o objetivo geral do artigo é investigar como o TikTok pode atrair usuários para as bibliotecas.

Para isso, buscou-se, por meio dos objetivos específicos, elaborar lista de definições para “*tiktok*”, como mídia social; descrever a mídia social *Tiktok*; examinar os perfis mais “populares” de bibliotecas; traçar o perfil dos usuários da comunidade leitora; e apresentar as ações realizadas pelas bibliotecas no *TikTok*. Em vista de compreender o potencial dessa mídia social para engajar leitores e fortalecer a presença das bibliotecas no ambiente digital. Para tal, delineou-se a metodologia, de modo a caracterizar a pesquisa como exploratória e bibliográfica, de abordagem qualitativa. Tendo como resultados o conjunto de informações levantadas através da análise de seis perfis de bibliotecas “*tiktokers*” estrangeiras, avaliando suas práticas, e os critérios de análise foram: (i) engajamento do perfil, (ii) frequência de postagem, (iii) interação com os usuários; e (iv) produção de conteúdo.

Tal análise proporcionou o mapeamento das características e atividades de cada biblioteca, com ênfase nas práticas que resultaram em *feedback* positivo dos usuários e maior engajamento. Por fim, concluiu-se que os perfis com maior

³ O termo *influencer* se refere a pessoa que, por meio de sua presença e engajamento nas mídias sociais, exerce influência sobre o comportamento, as opiniões ou decisões de seus seguidores. Estão Associados à criação de conteúdo, promovendo marcas, produtos ou ideias, e têm grande impacto em nichos específicos do ambiente digital.

insistência e assiduidade na publicação de vídeos recebem melhor resposta do algoritmo para entrega de seu conteúdo ao usuário, o que viabiliza o engajamento.

2 TIKTOK COMO FERRAMENTA PARA AS BIBLIOTECAS

Dentre a literatura levantada, os autores atribuíram diferentes nomes para o tipo de “coisa” qual o *TikTok* é. Alguns chamaram de “mídia social” [*social media*] outros de “rede social” [*social networking*], outros chamaram ainda de “plataforma” [*platform*] e há ainda os que se limitam só a chamá-lo de aplicativo. Para fins da pesquisa em curso, adotou-se o termo “mídia social” para se referir ao *TikTok*, pois sua conceituação se mostrou a mais adequada, considerando-se o tipo de conteúdo predominante do *TikTok*, os vídeos. O termo “mídia social” para Ribeiro (2020) define-se como instrumento ou ambiente de comunicação pelo qual são propagadas informações, conhecimentos, ideias etc. em que propicia a criação de laços interacionais ilimitados entre sujeitos, de maneira direta ou indireta, que compartilham, trocam, manipulam e disseminam atividades de interação estabelecendo um convívio social.

Por conseguinte, se tornou um canal de compartilhamento e interação com um tipo de mídia, e essa mídia é produzida e publicada pelos seus próprios usuários. Para Tanzi (2021), o *TikTok* pode ser entendido como uma plataforma de mídia social, assim como para Bogan (2019) que descreveu o *TikTok* como uma mídia social de conteúdo baseado em vídeo, ao passo que para Monteiro (2020), o *TikTok* funciona como aplicativo e como mídia social, de origem chinesa, que permite a criação de vídeos curtos e médios, na vertical em sistema de rolagem. Herrman (2019) e Jeffrey (2020) corroboram com a citação anterior, ao definir o *TikTok* como um aplicativo de criação e compartilhamento de vídeos curtos.

Para Dias e Duarte (2021), esse aplicativo baseado em vídeos mais curtos foi lançado em setembro de 2016 e, nos últimos tempos, atraiu o interesse de jovens de todo o mundo, que utilizam da rede social para compartilhar, curtir e comentar nos vídeos curtos que aparecem em fluxo contínuo na rolagem da tela (Merga, 2021).

Essa forma de consumo e produção de vídeo se dá, pois, a *ByteDance*, empresa de tecnologia chinesa, desenvolveu o *TikTok*, baseado exclusivamente em formato de vídeo (Lin, 2021). Com esse fenômeno quase instantâneo do *TikTok* e seu amplo alcance, principalmente entre os jovens da geração Z⁴, algumas bibliotecas começaram a usar deste meio para aumentar a divulgação de seu espaço, serviços e produtos (Rinker; Sentinel, 2022), conseqüentemente, a adoção da plataforma por parte das bibliotecas motivou os surgimentos de estudos na área da Biblioteconomia e Ciência da Informação, pensando na mídia social como uma ferramenta estratégica de inovação em serviços de informação (Fonseca, D.; Fonseca, M., 2022).

Com seus vídeos curtos e altamente customizáveis, o *TikTok* mudou o modo como a sociedade consome mídias, misturando o audiovisual com a rapidez da rolagem da tela, possibilitando o surgimento de diferentes comunidades e vertentes dentro de um só lugar, dentre esses "lados", surgiu a comunidade intitulada *BookTok* (Bryson, 2021), uma comunidade de leitores dentro da mídia social. Com a constante popularização do uso da mídia social, aconteceu uma enorme expansão do uso da mídia nos Estados Unidos, crescendo quase 800% entre 2018 e 2020 (Tanzi, 2021). O *TikTok* exemplifica a ascensão das mídias sociais em um momento de crise global [...], um aplicativo de vídeo de formato curto que permite aos usuários (os chamados *TikTokers*) criar e interagir com vídeos de 3 a 60 segundos (Jerasa; Boffone, 2021).

Além da definição do *TikTok*, procurou-se estabelecer sua relação com as bibliotecas estrangeiras, presentes nesta mídia social, a partir do levantamento de perfis e vídeos dentro do próprio *TikTok*. Embora os perfis encontrados não tenham grandes números de seguidores, eles não deixam de postar conteúdos diversificados e trabalhar para conquistar seu espaço digital. Uma pessoa bibliotecária bastante ativa em seu perfil no *TikTok*, com publicações de artigos relatando suas ações no aplicativo, é a estadunidense Kelsey Bogan (2019). Em

⁴ A chamada geração Z corresponde ao grupo de indivíduos nascidos entre 1995 até o início de 2010, marcado pela transição do século XX para o século XXI. Agrupamento formado por adolescentes (a partir de 14 anos) e jovens adultos (até 29 anos).

seus textos ela incentiva e direciona aqueles bibliotecários sem perfil na rede, mas que desejam ou têm a possibilidade de criar um, por meio de algumas dicas de “como começar no *TikTok*”, 1. criando a conta com os dados de identificação da biblioteca e; 2. seguir e observar outros educadores e bibliotecários ou perfis de bibliotecas (Bogan, 2019).

Entretanto, para entender o que caracteriza uma biblioteca como *TikToker*, é preciso da fundamentação do conceito de ser *TikToker*. Para Costa (2021, p. 37-38), é “uma pessoa que posta vídeos no *TikTok*”, independente da faixa etária, conteúdo produzido, forma de fazer vídeo ou público-alvo, se o indivíduo cria e publica vídeos através de seu perfil no *TikTok* é chamado *TikToker*. Essa relação entre produtor de conteúdo e consumidor é marcada pelo *boom* de informação criada e publicada, o tempo todo e em tempo real, o que ocasiona um alto fluxo de engajamento e um compartilhamento muito rápido (Fonseca, D.; Fonseca, M., 2022).

3 METODOLOGIA

Quanto à caracterização da pesquisa, é de abordagem qualitativa, em relação aos objetivos, trata-se de uma pesquisa exploratória e de cunho bibliográfico. Quanto ao universo da pesquisa, é constituído das bibliotecas que possuem perfil no *TikTok*. E a amostra é formada por seis (6) bibliotecas: *Fowlerville District Library (FDL)*; *Great Valley School District Library (GVHS)*; *Spruce Grove Public Library (SGPL)*; *Milwaukee Public Library (MWPL)*; *Eaton Rapids Area District Library (ERADL)*; *Parma Public Library (PPL)*.

No levantamento bibliográfico, foram realizadas buscas em bancos e bases de dados, sendo o maior volume de produções sobre o assunto, recuperado em fontes estrangeiras. Das palavras-chave – em inglês e português – e seus resultados: *TikTok* (56), Bibliotecas e *TikTok* ou *Libraries and TikTok* (8), Bibliotecas usando *TikTok* ou *Libraries using TikTok* (9), *BookTok* (9), Leitor e *TikTok* ou *Reader and TikTok* (2), Bibliotecários e *TikTok* ou *Reader and TikTok* (3), *TikTok* e Mídia

social ou *TikTok and Social Media* (11) e Geração Z e *TikTok* ou *Gen Z and TikTok* (4). No total, 69 documentos foram recuperados.

3.1 Critérios para levantamento e análise dos perfis no *TikTok*

Buscando pelos perfis mais adequados aos objetivos da pesquisa, construímos uma estratégia de busca que se deu em 3 etapas: 1º) Levantamento: análise geral, com uso de termos em inglês e uso de *hashtags*⁵ recuperadas nos próprios vídeos; 2º) Levantamento: análise dos vídeos selecionados e; 3º) Filtragem e verificação dos perfis (por nº de seguidores superior a 100 mil). Depois do levantamento dos perfis, analisamos: a) nome da instituição; b) nome do perfil; c) número de perfis que segue; d) número de curtida dos vídeos (forma de acompanhar a resposta dos espectadores ao conteúdo postado) e por fim, e) lista dos tipos de conteúdo produzidos e publicados.

Com a coleta dos dados e análise dos perfis, desenvolveu-se quadros categorizando a listagem de opções referentes ao que “as bibliotecas fazem usando o *TikTok*”.

Quadro 1 - O que as bibliotecas fazem usando o *TikTok*: noticiar eventos e novidades

O que as bibliotecas fazem usando o <i>TikTok</i> : noticiar eventos e novidades						
Tipos de conteúdos	FDL	GVHS	SGPL	MWPL	ERADL	PPL
Publicação de avisos ou novidades na biblioteca através do uso de áudios, filtros ou trends			X		X	X
Colaboração com outras bibliotecas ou bibliotecários		X		X		
Marketing criativo para noticiar eventos, como encontros do clube do livro				X		
Série de vídeos protagonizados pela mascote da biblioteca ou instituição a qual a biblioteca é associada				X		X
Disseminação de programas de	X	X				X

⁵ As chamadas *hashtags* são palavras ou frases precedidas por # usadas nas mídias sociais para identificar, organizar e agrupar conteúdos sobre um tema específico. Quando publicadas, funcionam como links que levam a outras postagens relacionadas.

leitura (geralmente sazonais)						
Exposição, com efeitos visuais e áudios, das "novidades da biblioteca" (livros recém-adquiridos)			X		X	

Fonte: Elaborado pelas autoras (2024).

No próximo quadro foram agrupados os vídeos correspondentes à categoria de conteúdo relativa à leitura, livros, filmes.

Quadro 2 - O que as bibliotecas fazem usando o *TikTok*: conteúdos relacionados a livros e leitura

O que as bibliotecas fazem usando o <i>TikTok</i>: conteúdos relacionados a obras literárias e cinematográficas						
<i>Tipos de conteúdos</i>	<i>FDL</i>	<i>GVHS</i>	<i>SGPL</i>	<i>MWPL</i>	<i>ERADL</i>	<i>PPL</i>
Resumo de livros intitulados "book trailer"	X					
Recomendações de obras literárias	X	X	X	X	X	X
"Vlog" de leitura	X					
Recomendação de DVDs, filmes ou séries		X	X	X		
Indicações de livros, HQs e mangás personalizada de acordo com uma temática ou gênero literário	X	X	X	X	X	X
Recomendações de obras de acordo com uma temática ou época do ano	X	X	X	X	X	X
Lista anual de livros mais populares/que mais circularam na biblioteca		X	X			
Indicações de obras com representatividade LGBTQIA+	X		X	X		
Adaptação de trechos de livros "famosos" para o contexto da biblioteca	X		X	X		
Publicação de lista de autores mais lidos do mês	X			X	X	
Lista de livros mais lidos, de acordo com o mês do ano	X	X	X	X	X	X
Indicações de leitura para temporada de verão/férias	X				X	X
Compilado de recomendações de obras (livros ou HQs) feitas pela equipe da biblioteca	X			X	X	X
Indicações com uma temática, gênero ou assunto específico	X	X	X	X	X	X

Review ou avaliação / indicação de livros baseada nos "efeitos" que a leitura causou						X
--	--	--	--	--	--	---

Fonte: Elaborado pelas autoras (2024).

O quadro 3 foi delineado e fundamentado em séries de vídeos que alguns perfis publicaram na “lista de reprodução”. Essa lista corresponde a uma sequência de guias posicionadas abaixo das informações do perfil e acima da grade de vídeos. Nela estão as coleções de vídeos definidas pelo criador de conteúdo, como uma forma de separar e facilitar a recuperação de vídeos, por uma característica comum.

Quadro 3 - O que as bibliotecas fazem usando o *TikTok*: série de vídeos sobre um tema comum

O que as bibliotecas fazem usando o <i>TikTok</i> : série de vídeos sobre um tema comum						
Tipos de conteúdos	FDL	GVHS	SGPL	MWPL	ERADL	PPL
Série de vídeos “ <i>One star review, Guess who?</i> ”: onde as bibliotecárias leem comentários negativos de qualquer obra literária (que não é revelada no vídeo), e convidam os usuários a interagirem e darem seus palpites a respeito da obra da qual se fala no vídeo	X					
Série de vídeos intitulada “ <i>Fast Facts Friday</i> ”: onde a bibliotecária traz diferentes informações sobre diversos tópicos, e explica rapidamente a respeito do tópico escolhido, cada vídeo tem seu próprio “fato”					X	
“ <i>Mrs. Turtle Reviews a Book</i> ”: série de vídeos onde a mascote da biblioteca, intitulado senhor tartaruga, traz avaliações de livros segundo a demanda dos comentários do perfil						X
“ <i>TikTok Teaser</i> ”: série de vídeos de charadas para os usuários responderem via comentários						X
“ <i>1 star reviews that make u want to read it</i> ”: série de indicações feitas a partir de comentários negativos dos usuários, sobre obras literárias		X				

Fonte: Elaborado pelas autoras (2024).

No quadro 4, reuniu-se os conteúdos relacionados a trends, dancinhas e memes que as bibliotecas selecionadas já publicaram.

Quadro 4 - O que as bibliotecas fazem usando o *TikTok*: trends, dancinhas e memes

O que as bibliotecas fazem usando o <i>TikTok</i>: trends, dancinhas e memes						
<i>Tipos de conteúdos</i>	<i>FDL</i>	<i>GVHS</i>	<i>SGPL</i>	<i>MWPL</i>	<i>ERADL</i>	<i>PPL</i>
Vídeos adaptando as trends do momento para o contexto da biblioteca (ambiente, serviços, equipe, atividades etc.)	X	X	X	X	X	X
<i>Trend</i> de “trabalhe comigo”, onde a equipe da biblioteca grava sua rotina de trabalho	X		X			
<i>Trend</i> “ <i>things that just make sense</i> ” [coisas que simplesmente fazem sentido] na biblioteca	X					X
Adaptação de áudios em alta no APP para o contexto da biblioteca, em formato de diálogo, monólogo ou trecho de música	X	X	X	X	X	X
Adaptação de memes para o contexto da biblioteca			X	X		
Participação na <i>trend</i> “expectativa X realidade” ou em inglês “ <i>How I think VS How I really am</i> ”			X			
Adaptações de <i>trends</i> e áudios famosos, ressaltando as vantagens de ser usuário da biblioteca e/ou ter um cartão da biblioteca	X	X	X	X	X	X
Adaptação de “dancinhas da moda” para anunciar eventos temáticos ou datas comemorativas			X			
Participação na <i>trend</i> “o que eu visto em uma semana”, onde a equipe da biblioteca registra seus “ <i>looks</i> ” de segunda à sexta	X			X		
<i>Trend</i> “ <i>what are you listening to</i> ”, onde o interlocutor entrevista alguém “andando de fones e pergunta à pessoa o que ela está escutando				X		
<i>Trend</i> de “tipos de pessoas” que frequentam a biblioteca ou leitores	X	X	X	X	X	X
Participação na <i>trend</i> “ <i>Things ... that ✨ just make sense ✨</i> ”	X					X

Adaptação de "desafios" para o contexto da biblioteca, como por exemplo o " <i>don't move challenge</i> "						X
Integração de conteúdos <i>pops</i> em alta (séries, filmes etc.) com a biblioteca	X	X	X	X	X	X
Uso de áudios famosos e engraçados para desmistificar preconceitos sobre a profissão do bibliotecário		X			X	

Fonte: elaborado pelas autoras (2024).

O quadro 5 trata dos vídeos com a proposta de sanar dúvidas, dar dicas e viabilizar a comunicação com os usuários ou seguidores.

Quadro 5 - O que as bibliotecas fazem usando o *TikTok*: dicas, tutoriais e interação com seus usuários online

O que as bibliotecas fazem usando o <i>TikTok</i> : dicas, tutoriais e interação com seus usuários online						
<i>Tipos de conteúdos</i>	<i>FDL</i>	<i>GVHS</i>	<i>SGPL</i>	<i>MWPL</i>	<i>ERADL</i>	<i>PPL</i>
Perguntas & Respostas	X	X		X	X	
" <i>Library Pro Tips</i> ": dicas direcionadas a outros bibliotecários		X				
Respostas a perguntas e comentários feitos em outros vídeos, sobre alguma temática específica	X	X	X	X	X	X
Tutoriais de como usar algum material ou fazer uma atividade	X	X	X	X	X	
Tutoriais para uso do sistema e outros produtos da biblioteca	X	X			X	
Vídeos explicativos ou demonstrativos em resposta a curiosidades que os usuários mandam	X	X	X	X	X	
Indicação de <i>APPS</i> acessíveis através do cadastro no sistema da biblioteca		X		X		
" <i>Library Misconceptions</i> " série de vídeos onde uma bibliotecária lista diferentes suposições erradas que se fazem do trabalho do bibliotecário				X		
Apresentação e tutorial de aplicativos de leitura, onde os usuários podem monitorar suas leituras, estabelecer metas e se conectarem com outros leitores					X	

Postagem de conselhos de como preservar o material ou espaço da biblioteca, por meio de teatro de fantoches						X
Disseminação de informações técnicas sobre o empréstimo, devolução e atrasos ou multas						X

Fonte: elaborado pelas autoras (2024).

Outra categoria de vídeos bastante relevante entre os perfis selecionados são os vídeos na temática rotina na biblioteca, vida de um bibliotecário e o compartilhamento da perspectiva da equipe da biblioteca sobre seus usuários.

Quadro 6 - O que as bibliotecas fazem usando o *TikTok*: vídeos sobre a biblioteca, os bibliotecários e seus usuários

O que as bibliotecas fazem usando o <i>TikTok</i> : vídeos sobre a biblioteca, os bibliotecários e seus usuários						
<i>Tipos de conteúdos</i>	<i>FDL</i>	<i>GVHS</i>	<i>SGPL</i>	<i>MWPL</i>	<i>ERADL</i>	<i>PPL</i>
ASMR	X		X	X		X
Vídeos engraçados com a temática "vida de bibliotecário" como meio de representação das atividades e acontecimentos no trabalho como bibliotecário	X					
Vídeo mostrando aquisições de materiais feita pela biblioteca		X				
Vídeos relacionados ao funcionamento, atividades e práticas bibliotecárias	X	X	X	X	X	X
Vídeos dos expositores da biblioteca e as obras ali expostas, de temática ou característica em comum		X			X	X
Vídeos representando tipos de usuários e suas ações ou comportamentos	X	X	X	X	X	X
Vídeos cômicos, estilo documentário, sobre a "vida na biblioteca"						X
Vídeos "relaxantes" de <i>time-lapsing</i> de processos cotidianos da biblioteca com lo-fi tocando de fundo						X
Vídeos registrando o processo de organização dos expositores para eventos temáticos ou datas comemorativas	X	X	X	X	X	X

Vídeos de P.O.V mostrando situações reais ou imaginárias que “acontecem na biblioteca” de maneira engraçada			X	X		
Vídeos engraçados para mostrar o trabalho e funcionários da biblioteca			X		X	X
Vídeos divertidos simulando como os usuários, de diferentes idades e perfis, se comportam dentro da biblioteca	X	X	X	X	X	X
Produção de vídeos temáticos, com fantasias e acessórios para customização do visual da equipe da biblioteca	X	X	X	X	X	X
Vídeos engraçados retratando situações que acontecem ou podem acontecer com leitores	X	X	X	X	X	X
Noticiar diferentes atividades que ocorrem ou ocorrerão em breve na biblioteca (desenvolvidas pela biblioteca ou por terceiros)	X	X	X	X		X
Vídeos com a hashtag <i>#librarylife</i>	X	X	X	X	X	X
Vídeos apresentando diferentes trabalhos feitos na biblioteca e como ocorrem			X		X	
Vídeos cômicos retratando como os usuários de diferentes idades e tipos se comportam dentro da biblioteca	X	X	X	X	X	X
Tour pela biblioteca	X	X	X			
Vídeos criativos com a equipe da biblioteca fantasiada de acordo com o tema da época (como natal ou halloween)	X		X	X		
Demonstração de serviços de streaming acessíveis via biblioteca				X		
Vídeos temáticos de acordo com a estação do ano	X	X	X	X	X	X
Compartilhamento de reações e vivências dos bibliotecários, numa perspectiva divertida	X	X	X	X	X	X

Fonte: elaborado pelas autoras (2024).

O último quadro retrata a produção de conteúdo dos perfis feita em colaboração com pessoas externas à equipe, como usuários e outros bibliotecários.

Quadro 7 - O que as bibliotecas fazem usando o *TikTok*: colaboração com outros criadores de conteúdo ou com usuários

O que as bibliotecas fazem usando o <i>TikTok</i> : colaboração com outros criadores de conteúdo ou com usuários						
<i>Tipos de conteúdos</i>	<i>FDL</i>	<i>GVHS</i>	<i>SGPL</i>	<i>MWPL</i>	<i>ERADL</i>	<i>PPL</i>
Dueto de vídeo de outros criadores	X	X				
Vídeos em colaboração com times esportivos				X		
Uso da ferramenta "costurar" para interagir e republicar vídeos de outros usuários da rede	X				X	
Vídeos com colaboração dos usuários físicos da biblioteca				X	X	X
Vídeos feitos em conjunto com bibliotecários de outras bibliotecas				X		

Fonte: elaborado pelas autoras (2024).

Completa a análise dos vídeos, segue-se para as principais *hashtags* utilizadas pelos perfis da amostra de pesquisa. A seleção de *hashtags* se deu com base no recorte dos 15 vídeos mais recentes de cada perfil. Com isso, foi possível alcançar os resultados descritos no próximo tópico.

4 RESULTADOS

Exposta a análise dos dados, parte-se para os resultados obtidos durante o processo de coleta de dados da pesquisa, nos seis perfis da amostra.

4.1 Fowlerville District Library (FDL)

De acordo com o *website* da Biblioteca Distrital de Fowlerville, ela é pública e atende à população diversificada do distrito escolar de Fowlerville. Localizada em Fowlerville, MI (Michigan – EUA) (Michigan, 2022).

O perfil apresenta a seguinte informação na *bio*: “*Library-Fowlerville, MI / Happy you’re here!*”, que significa “Biblioteca Fowerville / Feliz por você estar aqui”

(tradução nossa). Logo abaixo, fica disponível o “*Linktr.ee*”⁶ para visualização do Linktr.ee da biblioteca acesse: [fowlervillelibrary | Instagram, Facebook, TikTok | Linktree](#)⁷. Durante a análise dos vídeos, recuperou-se também o vídeo “viral”⁸ do perfil (com mais visualizações e destaque), com mais de 1,6 milhões de visualizações (dado registrado em novembro de 2022): titulado como “*EPISODE V21! Comment your guesses & we’ll post a reveal tomorrow (& pin it in the comments!)*”, traduzido para “EPISÓDIO 21! Comentem seus palpites e postaremos uma revelação amanhã (e marquem nos comentários!)” (tradução nossa), as hashtags são: *#library #librarytiktok #onestarreviewguesswhom*, 148,4 mil curtidas, 1594 comentários, 602 compartilhamentos (dentro e fora da rede social) e uso de áudio preexistente “Classical music”⁹.

As principais produtoras de conteúdo do perfil são as bibliotecárias identificadas nos vídeos como Zoe & Storm, as quais protagonizam a maioria dos vídeos publicados até o momento.

As *hashtags* mais utilizadas pelo perfil, dado o recorte dos 10 vídeos, foram: *#booktok; #librarytiktok; #librariesoftiktok; #read; e #onestarreviewguesswho*. Dentre os 355 vídeos publicados até o momento, o mais antigo foi publicado em maio de 2021, e o mais recente foi publicado no dia 29 de novembro de 2022.

4.2 Great Valley School District Library (GVHS)

A Great Valley School District Library (GVHS) ou em português “Biblioteca do distrito escolar de Great Valley” é uma biblioteca escolar de recursos dinâmico e flexível que responde às diversas e crescentes necessidades dos alunos do GVHS (GVHS, 2022, online, tradução nossa). A biblioteca se encontra geograficamente no estado da Pensilvânia (EUA).

⁶ Serviço web para listagem e divulgação de links pessoais da conta.

⁷ Para acesso ao perfil da Fowlerville District Library em tempo real e informações atualizadas acesse o *link*: https://www.tiktok.com/@fowlervillelibrary?is_from_webapp=1&sender_device=pc.

⁸ Um vídeo viral no TikTok é aquele que alcança ampla popularidade em um curto período (em minutos ou horas), sendo massivamente visualizado, curtido, comentado e compartilhado pelos usuários.

⁹ Tal conteúdo pode ser visualizado acessando ao *link* a seguir: <https://www.tiktok.com/@fowlervillelibrary/video/7073110089850244394>.

O perfil apresenta a seguinte informação na *bio*: “GVSD. *Run by Miss B. Wishlist in bio link. See bio link for comment statement.*”, em português lê-se, “GVSD. Administrado por Miss B. Lista de desejos no *link* da *bio*. Veja o *link* da *bio* para a declaração de comentários” (tradução nossa). A bibliotecária gerenciadora do perfil também inclui o *Linktr.ee* da biblioteca ([@Kbogan | Linktree](#))¹⁰.

Durante a análise dos vídeos, identificou-se a publicação “viral” do perfil (com mais visualizações e destaque), de 1,2 milhões de visualizações, tendo como legenda a descrição do tema: “*Book Covering Tutorial*”, que significa “tutorial de encadernação de livro” (tradução nossa)¹¹, o áudio de fundo é a música tema do filme “Up: altas aventuras” de Giampaolo Pasquile e as hashtags usadas foram: *#librariansoftiktok #library #askalibrarian #myjob #kelseyslibrarianprotips*, o vídeo chegou a 68.1 mil curtidas (novembro/2022) e 976 comentários.

A principal produtora da conta, como já identificado na *bio* do perfil, é a bibliotecária Kelsey Bogan, anteriormente citada no referencial teórico.

As *hashtags* mais utilizadas pelo perfil, dado o recorte de 10 publicações, foram: *#librariansoftiktok; #library; #booktok; #librarylife; e #myjob*. Dentre os 311 vídeos publicados até o momento, o mais antigo foi publicado em outubro de 2019 (o que faz do perfil um dos primeiros a aderir ao uso do aplicativo), e o mais recente foi publicado no dia 30 de setembro de 2022, o que mostra a baixa frequência de postagem do ano de 2022.

4.3 Spruce Grove Public Library (SGPL)

A Spruce Grove Public Library é uma biblioteca pública localizada em Alberta, uma das 10 províncias do Canadá, local de trabalho diverso e inclusivo, progressivo

¹⁰ Para acesso e visualização do perfil atualizado em tempo real pode-se acessar via *link*: https://www.tiktok.com/@gvhslibrary?is_from_webapp=1&sender_device=pc.

¹¹ O vídeo está disponível para visualização no endereço eletrônico a seguir: https://www.tiktok.com/@gvhslibrary/video/7068296406502755630?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7163767104078890501

e inovador, onde os funcionários contribuem para o sucesso uns dos outros (SGPL, 2022).

A *bio* do perfil é composta da seguinte descrição “*Tik Tok of the Spruce Grove Public Library*”, traduzido para “TikTok da Biblioteca pública de Spruce Grove” (tradução nossa) e contém o *Linktr.ee*; para visualização de tal serviço acesse: [SG_PublicLibrary | Facebook | Linktree](#).¹²

O perfil não possui vídeos com repercussão superior a 4 mil visualizações. A gravação dos vídeos envolve mais de um membro da biblioteca e os seus diferentes setores. As *hashtags* mais utilizadas pelo perfil, dado o recorte dos 10 vídeos, foram: *#library*; *#fyp*; *#librarytok*; *#booktok*; *#librariansoftiktok*. Dentre os 137 vídeos publicados até o momento, o mais antigo foi publicado em setembro de 2020, e o mais recente foi publicado em 24 de novembro de 2022.

4.4 Milwaukee Public Library (MWPL)

A biblioteca pública de Milwaukee ou MPL é uma instituição local, que tem como visão ser “uma instituição âncora que ajuda a construir famílias saudáveis e bairros vibrantes – a base de uma Milwaukee forte”. A biblioteca fica localizada em Milwaukee (EUA), a cidade mais populosa do estado norte-americano do Wisconsin.

A *bio* do perfil da biblioteca pública traz na legenda uma frase convidativa e explicativa aos visitantes do perfil “*Inspiration starts here - we help people read, learn, and connect*”, que significa “a inspiração começa aqui: nós ajudamos as pessoas a lerem, aprenderem e se conectarem” (tradução nossa). E, por último, o perfil tem em sua *bio* o *link* para acesso do website da biblioteca: [Milwaukee Public Library - City of Milwaukee · MPL](#).¹³

Durante o estudo dos vídeos e conteúdos produzidos por este perfil, encontrou-se a publicação com maior número de visualizações, ou mais próximo da

¹² Para acesso do perfil completo e atualizado em tempo real acesse:

https://www.tiktok.com/@sprucegrovelibrary?is_from_webapp=1&sender_device=pc.

¹³ Para visualização em tempo real do perfil pode-se acessar o link a seguir:

https://www.tiktok.com/@milwaukeepubliclibrary?is_from_webapp=1&sender_device=pc.

viralização (dado recolhido em novembro/2022): conta com 3,6 milhões de visualizações, 724.5 mil curtidas e 8443 comentários. O conteúdo da publicação pode ser descrito como a adaptação de uma *trend* famosa para o contexto da biblioteca, mais especificamente, consiste em sugestões de como usuários podem apoiar as bibliotecas; a legenda do vídeo é um complemento do próprio audiovisual, pois incentiva os usuários a seguirem as dicas: “*Try one or try them all*”, ou em português, “experimente uma delas ou experimente todas” (tradução nossa); para disseminação, a biblioteca utilizou as seguintes hashtags: #AEHolidayCard; #LetsGo; #IntuitTouchdownDance; #LibraryTok; #LibraryToks; #LibraryTikTok; #LibrariesForAll; #LibrariesRock; #BeautifulLibraries; #BlackFriday; #BlackFridayDeals; #fypシ; #fyp.¹⁴

E as hashtags mais utilizadas pelo perfil, dado o recorte dos 10 vídeos, foram: #librarytok; #fyp; #librariesoftiktok; #librarylife; #librarycard. Dentre os 80 vídeos publicados até o momento (número pequeno comparado às anteriores), o mais antigo foi publicado em junho de 2022 (a criação do perfil é recente, o que justifica o número de publicações), e o mais recente foi publicado em 29 de novembro de 2022, mostrando que apesar de ter iniciado as atividades esse ano, o perfil se empenha na produção de vídeos com assiduidade. Ademais, dentre os últimos 20 vídeos publicados, 18 deles ultrapassaram 15 mil visualizações, retratando o crescimento da sua popularidade.

4.5 Eaton Rapids Area District Library (ERADL)

A Biblioteca distrital da área de Eaton Rapids (Michigan) visa fornecer e disponibilizar prontamente os serviços necessários para atender às necessidades educacionais, informativas, recreativas e culturais da comunidade hoje e no futuro (Barton, 2022).

¹⁴ O vídeo pode ser assistido via *link*:
<https://www.tiktok.com/@milwaukeekeepubliclibrary/video/7168270913786432810>.

A *bio* do perfil apresentada ao usuário começa com a descrição da conta “Official TikTok for the Eaton Rapids Area District Library”, que pode ser traduzido para “TikTok oficial da Biblioteca Distrital da Área de Eaton Rapids” (tradução nossa), depois traz a localização da biblioteca: Eaton Rapids, MI; e por último, tem anexado o *link* de acesso externo ao website dos “Amigos da Biblioteca Distrital da Área de Eaton Rapids”: [Friends of Eaton Rapids Area District Library | Bonfire](#).¹⁵

O vídeo que se destacou, com o maior número de visualizações entre os postados no perfil, foi de conteúdo curto e com a seguinte legenda: *Good luck to Ms. Erin while she's on maternity leave!*, que traduzido para o português quer dizer, "boa sorte para a senhorita Erin, ela está de licença maternidade!" (tradução nossa), e as hashtags utilizadas foram: #pregnant; #pregnancy; e #librariansoftiktok. Como o vídeo é um diálogo entre duas funcionárias da biblioteca, não foi utilizado nenhum áudio externo ou música. Sobre os dados de popularidade do vídeo, tem-se 165.5 mil curtidas, 445 comentários, 2,1 milhões de visualizações (novembro/2022) e 2991 compartilhamentos.¹⁶

A principal protagonista dos vídeos postados é a bibliotecária identificada como “Ms. Erin”. E as *hashtags* mais utilizadas pelo perfil, dado o recorte dos 10 vídeos, foram: #librariansoftiktok; #booktok; #librarylife; #booktok; e #libraries.

Dentre os 77 vídeos publicados até o momento (número reduzido), o mais antigo foi publicado em abril de 2021, e o mais recente foi publicado em 3 de novembro de 2022.

4.6 Parma Public Library (PPL)

A Biblioteca Pública de Parma prima por reunir pessoas, informações, ideias e experiências para estabelecer a biblioteca como o centro vivo da comunidade de Parma (PPL, 2017). A biblioteca fica na cidade de Nova Iorque (EUA).

¹⁵ O perfil também pode ser acessado em tempo real através do *link*:

https://www.tiktok.com/@eatonrapidslibrary?is_from_webapp=1&sender_device=pc.

¹⁶ Para visualização do vídeo segue o *link* a seguir: 🍀 [Good luck to Ms. Erin while she's on maternity leave! #pregnant #p... | TikTok](#).

A primeira informação após o “@” e nome da biblioteca é a legenda de descrição ou de boas-vindas ao perfil, neste caso o perfil escreve na *bio* o seu propósito “*Showing how fun libraries can be one TikTok at a time! ✨📚*”, que significa: mostrando como as bibliotecas podem ser divertidas, com um *TikTok* de cada vez” (tradução nossa), por fim tem-se o dado de localização da biblioteca: Hilton NY, e o *link* externo para acesso do website da biblioteca: Parmapubliclibrary.org (atualmente indisponível)¹⁷.

A conta não possui muita popularidade, pois seu vídeo mais famoso possui 98,3 mil visualizações (dados de novembro/2022), 39 mil de curtidas, 344 comentários e 804 compartilhamentos, não possui legenda, apenas hashtags: *#teen; #library; #booktok; #documentary; e #nature*. Também não faz uso de nenhum áudio já existente na mídia, e sim com um áudio original (ou seja, áudio do próprio vídeo) e possui duração de apenas 15 segundos. O vídeo está disponível através do *link*: <https://www.tiktok.com/@parmapubliclibrary/video/6953601922150468870>.

Os vídeos do perfil são feitos pelos membros da biblioteca, sem especificação de um responsável principal. E as *hashtags* mais utilizadas pelo perfil foram: *#librarytok; #booktok; #librarianlife; #library; e #librariansoftiktok*. Dentre os 54 vídeos publicados até o momento, o mais antigo foi publicado em novembro de 2020, e o mais recente foi publicado em 20 de outubro de 2022, apesar do grande recorte de tempo em atividade, o perfil é o que possui menos vídeos e menor frequência na postagem (exceto pelo perfil 2, que não publicou mais depois de setembro desse ano).

Concluiu-se que publicações regulares e o pouco espaçamento de tempo entre um vídeo e outro, aumentam as chances de disseminação do vídeo e, conseqüentemente, de visualização, curtidas e outras interações vindas dos usuários. Assim como seguir tendências do momento e usar áudios famosos, também contribuem para popularização dos vídeos e do perfil. Quanto maior a

¹⁷ Para visualização do perfil em tempo real do perfil, pode-se acessar o *link* a seguir: https://www.tiktok.com/@parmapubliclibrary?is_from_webapp=1&sender_device=pc.

insistência e assiduidade na publicação de vídeos, melhor será a resposta do algoritmo para entrega do conteúdo ao usuário, o que viabiliza o engajamento.

Quanto à análise dos perfis, dentre os 6 perfis levantados: o perfil número 1 (Fowlerville District Library – FDL) possuía maior número de vídeos publicados e de seguidores, com aproximadamente um ano e nove meses de atividade na mídia, e continuam postando conteúdo frequentemente. Entretanto, o perfil 2, apesar de ter o maior tempo de atividade (2019-2022), não publica nada mais desde setembro de 2022; o perfil 4 vem publicando vídeos adaptando trends famosas que repercutiram, alcançando mais de 15 mil de visualizações entre os 18 vídeos de um conjunto de 20 vídeos. Os perfis 5 e 6, apesar de ativos, apresentam poucas publicações e não mantêm a frequência de postagem para maior engajamento de usuários. O perfil 1 é o que possui melhor equilíbrio, com um (1) ano e alguns meses de trabalho conseguiram publicar mais vídeos que o perfil 2 e atingir o dobro de curtidas (dados referentes ao ano de 2022).

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Como proposto inicialmente, o estudo foi desenvolvido com base no objetivo de “investigar como o *TikTok* pode atrair usuários para as bibliotecas”. Cada tópico explorado permitiu a construção de um panorama sobre a utilização do *TikTok* por parte das bibliotecas estrangeiras, revelando estratégias de engajamento e categorias de conteúdo possíveis. Entre as principais constatações, destacou-se a importância de postagens regulares e alinhadas às tendências, aliadas com o uso de áudios populares e a adaptação de memes. Além disso, a análise dos seis (6) perfis revelou que o equilíbrio entre frequência de publicações e criatividade é essencial para alcançar maior engajamento e, conseqüentemente, formar um canal de comunicação e interação com os usuários da própria biblioteca, principalmente com o público mais jovem, a partir de 14 anos. Reforça-se, portanto, a importância dessas mídias na interação com os usuários.

Com base na investigação dos conteúdos, delineou-se algumas ideias direcionadas às bibliotecas que desejarem produzir conteúdo para o *TikTok* (ou para o *reels*¹⁸ do Instagram, considerando que o formato de publicação de vídeos é similar), tais como: adaptação de trends e dancinhas para o contexto da biblioteca, recomendações de obras literárias, vídeos mostrando o espaço físico da biblioteca e seus setores, vídeo de apresentação da equipe da biblioteca etc. O aspecto mais relevante é o planejamento e publicação do conteúdo, além de traçar e conhecer o perfil do público-alvo. A criatividade e o conhecimento dos criadores são elementos-chave para marcar a presença digital das bibliotecas. Identificou-se, ainda, alguns desafios no uso da plataforma, como a constante atualização do *TikTok* e a predominância de materiais bibliográficos em língua inglesa, o que ocasionou na elaboração de estratégias adaptativas.

Isso posto, sugerem-se estudos futuros focados na perspectiva de bibliotecários produtores de conteúdo digital, por meio de entrevistas que explorem o planejamento e a gestão de perfis em redes sociais, em outras palavras, realizar entrevistas com bibliotecários *tiktokers*, com o intuito de conhecer sobre suas escolhas e idealizações na criação, produção e publicação de conteúdo. Desta forma, aprofundar o entendimento sobre as práticas e desafios desses profissionais, contribuindo para o fortalecimento do uso de mídias sociais como ferramenta de engajamento dos usuários com a biblioteca.

Tal ação poderia ser incentivada através de capacitações, treinamentos e formações complementares oferecidas aos bibliotecários e bibliotecárias que atuam dentro de uma biblioteca escolar ou pública e até universitária; não apenas os bibliotecários podem ser capacitados, bem como, outros funcionários da biblioteca, como auxiliares administrativos e estagiários; outra sugestão, seria a contratação de profissional especializado em marketing digital e criação de conteúdo, para trabalhar em conjunto com os bibliotecários na produção de *TikToks*.

¹⁸ Reels são vídeos curtos e dinâmicos, geralmente com duração até 90 segundos, que permitem a criação e edição com ferramentas como música, filtros, textos e efeitos.

REFERÊNCIAS

- BOGAN, Kelsey. **#BookTok**: 5 things librarians should know. 2019. Don't Shush Me! Disponível em: <https://donyoushushme.com/2021/11/03/booktok-5-things-librarians-should-know/>. Acesso em: 29 set. 2024.
- BRYSON, Alex. **Booktok**: how TikTok and Gen Z re-invented the book club. 2021. Disponível em: <https://www.pulsarplatform.com/blog/2021/booktok-how-tiktok-and-gen-z-re-invented-the-book-club/>. Acesso em: 9 maio 2024.
- COSTA, Gabriel do Nascimento. **Pantheon**: O boom do TikTok: cultura pop e entretenimento musical em 30 segundos. Orientadora: Fernanda Ariane Silva Carrera. 82 f. 2021. Monografia (Graduação em Comunicação Social) - Escola de Comunicação. Universidade Federal do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2021. Disponível em: <https://pantheon.ufrj.br/handle/11422/15299>. Acesso em: 14 jun. 2024.
- DIAS, Patrícia; DUARTE, Alexandre. TikTok: usos e motivações entre adolescentes em Portugal TikTok. **Revista Latinoamericana de Comunicación**, v. 147, p. 81–102, 2021. Disponível em: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8093843>. Acesso em: 9 maio 2022.
- FONSECA, Diego Leonardo de Souza; FONSECA, Maria Gabriella Flores Severo. O TikTok como ferramenta de inovação em serviços de informação em bibliotecas. **Em Questão**, v. 28, n. 2, p. 116231, jun. 2022. DOI 10.19132/1808-5245282.116231. Disponível em: <https://brapci.inf.br/index.php/res/v/170932>. Acesso em: 14 jun. 2022.
- HERRMAN, John. How TikTok is rewriting the world the basic human explanation of TikTok. **New York Times**, 2019. Disponível em: <https://www.nytimes.com/2019/03/10/style/what-is-tik-tok.html>. Acesso em: 29 set. 2024.
- JEFFREY, Robin. Going viral: TikTok for libraries in the midst of a global pandemic. **The Washington Library Association Journal**, v. 36, n. 2, p. 32–34, jul. 2020.
- JERASA, Sarah; BOFFONE, Trevor. BookTok 101: TikTok, digital literacies, and out-of-school reading practices. **Journal of Adolescent and Adult Literacy**, v. 65, n. 3, p. 219–226, 2021. DOI 10.1002/jaal.1199. Disponível em: <https://ila.onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1002/jaal.1199>. Acesso em: 9 maio 2024.
- LIN, Pellaeon. **TikTok vs Douyin**: a security and privacy analysis. Toronto: [s. n.], 2021. Disponível em: <https://citizenlab.ca/2021/03/>. Acesso em: 28 set. 2024.

MERGA, Margaret K. How can Booktok on TikTok inform readers' advisory services for young people?. **Library & Information Science Research**, v. 43, n. 2, p. 101091, 1 abril 2021. DOI 10.1016/J.LISR.2021.101091. Disponível em: <https://www-sciencedirect.ez74.periodicos.capes.gov.br/science/article/pii/S0740818821000219?via%3Dihub>. Acesso em: 01 jun. 2022.

MONTEIRO, Jean Carlos da Silva. TikTok como novo suporte midiático para a aprendizagem criativa. **Revista Latino-Americana de Estudos Científicos**, v. 1, n. 2, 2020. Disponível em: <https://periodicos.ufes.br/ipa/article/view/30795/21039>. Acesso em: 15 ago. 2024.

RIBEIRO, Gicelio Alves. **Fofoca literária**: formação leitora em turmas do ensino médio a partir da rede social TikTok. Orientadora: Adriana Moreira de Souza Corrêa. 80 f. 2022. Monografia (Graduação em Letras) - Centro de Formação de Professores, Universidade Federal de Campina Grande, Cajazeiras, Paraíba, Brasil, 2022. Disponível em: <https://bdtd.ufcg.edu.br/jspui/handle/riufcg/27294>. Acesso em: 27 set. 2024.

RINKER, James; SENTINEL, Keene. **Chesterfield library, looking to connect with younger patrons, goes viral on TikTok**. 2022. New Hampshire Public Radio. Disponível em: <https://www.nhpr.org/nh-news/2022-05-16/chesterfield-nh-library-younger-patrons-viral-tiktok>. Acesso em: 11 set. 2024.

TANZI, Nicki. **Using TikTok in the Library**: a resource list. 2021. The Digital Librarian. Disponível em: <https://the-digital-librarian.com/2021/09/15/using-tiktok-in-the-library-a-resource-list/>. Acesso em: 9 maio 2024.

TIKTOK. **TikTok – Biblioteca Eaton Rapids**. [S.l.], 2022. TikTok: @eatonrapidslibrary. Disponível em: <https://www.tiktok.com/@eatonrapidslibrary>. Acesso em: 20 nov. 2022.

TIKTOK. **TikTok – Fowlerville District Library**. [S.l.], 2022. TikTok: @fowlervillelibrary. Disponível em: <https://www.tiktok.com/@fowlervillelibrary>. Acesso em: 20 nov. 2022.

TIKTOK. **TikTok – GVHS Library**. [S.l.], 2022. TikTok: @gvhslibrary. Disponível em: <https://www.tiktok.com/@gvhslibrary>. Acesso em: 20 nov. 2022.

TIKTOK. **TikTok – Milwaukee Public Library**. [S.l.], 2022. TikTok: @milwaukeepubliclibrary. Disponível em: <https://www.tiktok.com/@milwaukeepubliclibrary>. Acesso em: 20 nov. 2022.

TIKTOK. **TikTok – Parma Public Library**. [S.l.], 2022. TikTok: @parmapubliclibrary. Disponível em: <https://www.tiktok.com/@parmapubliclibrary>. Acesso em: 20 nov. 2022.

TIKTOK. **TikTok – Spruce Grove Public Library**. [S.l.], 2022. TikTok: @sprucegrovelibrary. Disponível em: <https://www.tiktok.com/@sprucegrovelibrary>. Acesso em: 20 nov. 2022.