

## Edição Especial RTC – Turismo de Eventos – volume 7/2019

### Editorial

Estimados/as leitores/as,

**A Revista de Turismo Contemporâneo, volume 7, Edição Especial de 2019,** reúne um total de cinco artigos relacionados à produção de eventos no Brasil contemporâneo, sua organização e impactos e econômicos e sociais, ressaltando a importância do setor para a expansão do turismo brasileiro e apresentando modelos e ideias de pesquisa em eventos que podem servir de inspiração para novas propostas de estudo nos mais campos e tipologias eventos, tanto no Brasil quanto no exterior.

O primeiro artigo, “Turismo e o pós-evento olímpico: uma gestão mercadológica da cidade do Rio de Janeiro”, de Roberto Paolo Vico e Verónica Cecílio Chiundila, faz uma análise dos impactos negativos gerados, ao longo dos últimos anos, sobre a realização das Olimpíadas do Rio de Janeiro em 2016, destacando as expropriações dos moradores e a gentrificação de alguns bairros, a falência do sistema de segurança, o endividamento do Estado, a corrupção generalizada e o abandono de muitas infraestruturas e instalações esportivas, problemas que culminam em críticas e reflexões sobre a relevância de tal evento para um país com a estrutura social econômica do Brasil.

Em seguida é apresentado “O selo de qualidade ABEOC BRASIL e a sua aplicabilidade às organizadoras de eventos em Pernambuco, Brasil”, de Maria Helena Belchior, que traz uma discussão sobre a importância e institucionalização do selo de qualidade para eventos, de modo a garantir maior confiabilidade dos clientes em relação à produção de eventos nacionais.

O terceiro texto, “Carnatal: a criatividade como ferramenta propulsora do turismo de eventos”, de Gildygleide Brito e Lissa Valéria Fernandes Ferreira, apresentam um estudo sobre a aplicação da criatividade no setor gerencial e produtivo da empresa organizadora de uma das maiores micaretas do Brasil e um dos mais significativos eventos de caráter turístico do Nordeste brasileiro, destacando o

processo evolutivo do evento e suas inovações ao longo de trinta anos de história, fortalecendo o fluxo turístico destinado a Natal e região.

Já o quarto artigo, que também trata da temática carnavalesca como principal produto turístico de eventos do Brasil, intitulado “Estudo do impacto econômico do Carnaval de 2018 em Belo Horizonte”, de autoria de Eduardo Henrique de Paula Cruvinel, tem como foco o impacto econômico do carnaval de Belo Horizonte a partir de dados oficiais da demanda de foliões 2018, buscando compreender o cenário competitivo da capital mineira no cenário turístico nacional.

Por fim, o quinto texto trata da “Análise do perfil sociodemográfico e profissional do promotor de eventos de Curitiba e região metropolitana (Paraná, Brasil)”, de Mayna de Aquino e Margarete Araújo Teles, que destacam o papel dos recursos humanos na organização e produção dos eventos a partir de suas competências e formação profissional, nos quais se destacam, especialmente, profissionais da área de marketing e publicidade.

Certamente, esta Edição da RTC reforça uma importante e destacada fase do setor de eventos na produção do turismo nacional, que tem ganhado destaque nos discursos políticos e nas pesquisas acadêmicas das cinco regiões brasileiras como uma oportunidade de diversificação de seus produtos turísticos.

A todos e todas, uma prazerosa e proveitosa leitura!

Natal, outubro de 2019.

**Prof. Dr. Ricardo Lanzarini**

*Programa de Pós-Graduação em Turismo da UFRN  
Departamento de Turismo da UFRN*